

MASTERPLAN INNENSTADT TROISDORF

Auswertung Online-Befragung



ONLINE-BEFRAGUNG



**Masterplan –
die Troisdorfer Innenstadt mitgestalten!**

**29.03.2023
19 Uhr**

Auftakt-Veranstaltung
Die Stadt Troisdorf und die beauftragten Planungsbüros Reicher Haase Assoziierte und Stadt + Handel laden alle interessierten Bürger*innen herzlich zur öffentlichen Auftaktveranstaltung in die Stadthalle Troisdorf ein.

Online-Befragung
Ihre Meinung ist gefragt! Nehmen Sie an unserer Online-Befragung teil unter:
<https://www.troisdorf.de/de/rathaus-service/digitalisierung/online-beteiligung/>
oder scan mich: 

(Befragungszeitraum vom 15.03. – 12.04.2023)

Landesinitiative **Zukunft in!Innenstadt.** Nordrhein-Westfalen.
Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Digitalisierung des Landes Nordrhein-Westfalen

STADT+HANDEL

RHA REICHER HAASE ASSOZIIERTE ARCHITECTURE STRATEGYPLANER INGENIEURE

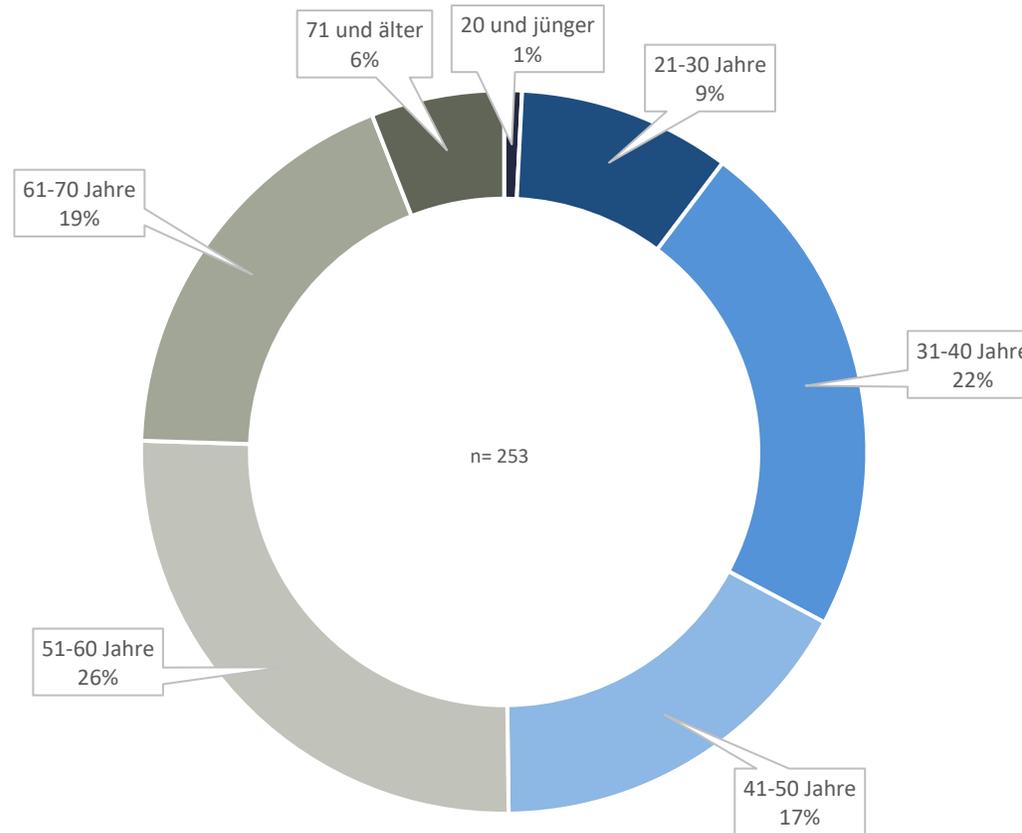
STADT TROISDORF
Eine Familien-Angelegenheit

- im Rahmen der Öffentlichkeitsbeteiligung konzipierte Stadt + Handel in der Auftaktphase des Masterplan-Prozesses eine Online-Befragung zur Troisdorfer Innenstadt
- Ziel der Befragung war es, bei der gesamten Troisdorfer Bevölkerung Bedarfe und Perspektiven auf die Innenstadt abzufragen und als Ergänzung zu den Arbeitskreisen mit den Fachämtern erste Problemstellungen und Handlungsbedarfe für den Masterplan abzuleiten und auf dieser Grundlage in die Erarbeitung der Entwicklungsstrategien zu gehen
- dabei konnten die Teilnehmenden Fragen zu Besuchsgründen, Angeboten und Nutzungen, Stärken und Schwächen, Veranstaltungen, Eigenschaften, positiv und negativ bewerteten Orten, Grünflächenangebot und Erreichbarkeit der Troisdorfer Innenstadt beantworten
- die Umfrage wurde umfassend über die Webseite und Social-Media-Kanäle der Stadt, Pressemitteilungen, Plakate und Flyer sowie über die Auftaktveranstaltung Ende März beworben
- die Umfrage stand insgesamt vier Wochen vom 15. März bis zum 12. April 2023 zur Verfügung
- Insgesamt nahmen 784 Personen an der Befragung teil und es wurden 466 vollständige Fragebögen generiert

DEMOGRAFIE

ONLINE-BEFRAGUNG

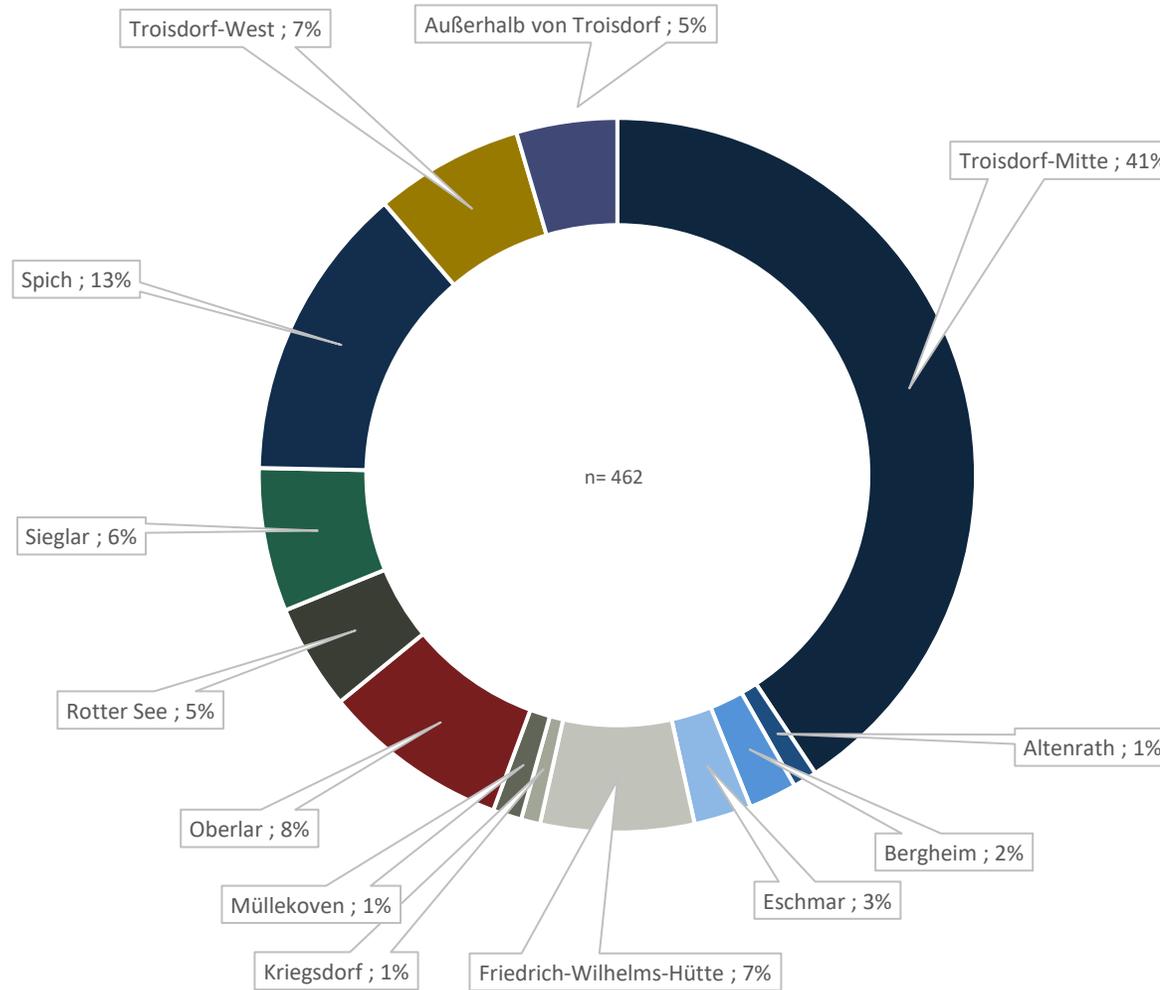
„Welcher Altersgruppe gehören Sie an?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 253.

ONLINE-BEFragung

„In welchem Ortsteil von Troisdorf wohnen Sie?“

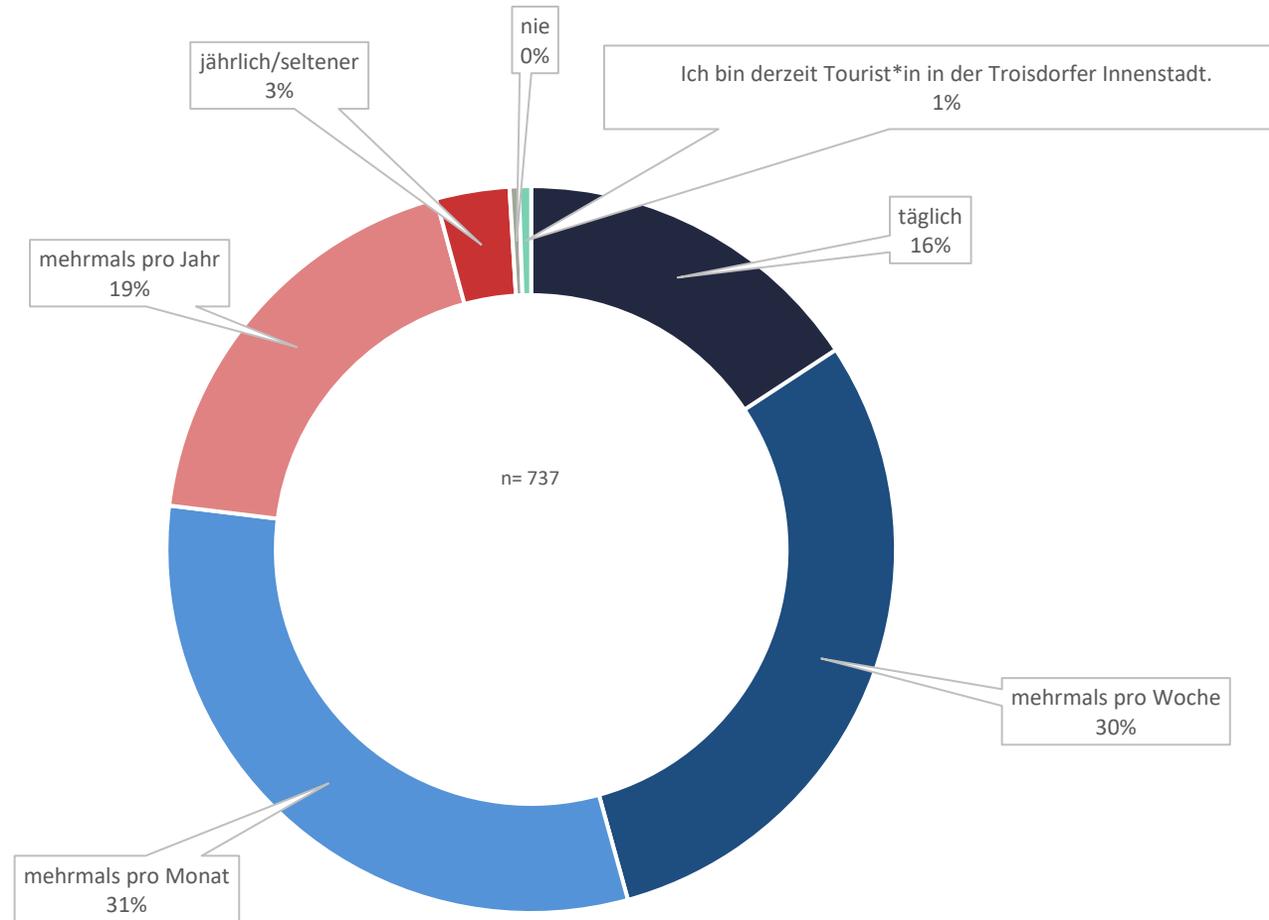


Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 462.

NUTZUNGEN & ANGEBOTE DER INNENSTADT

ONLINE-BEFRAGUNG

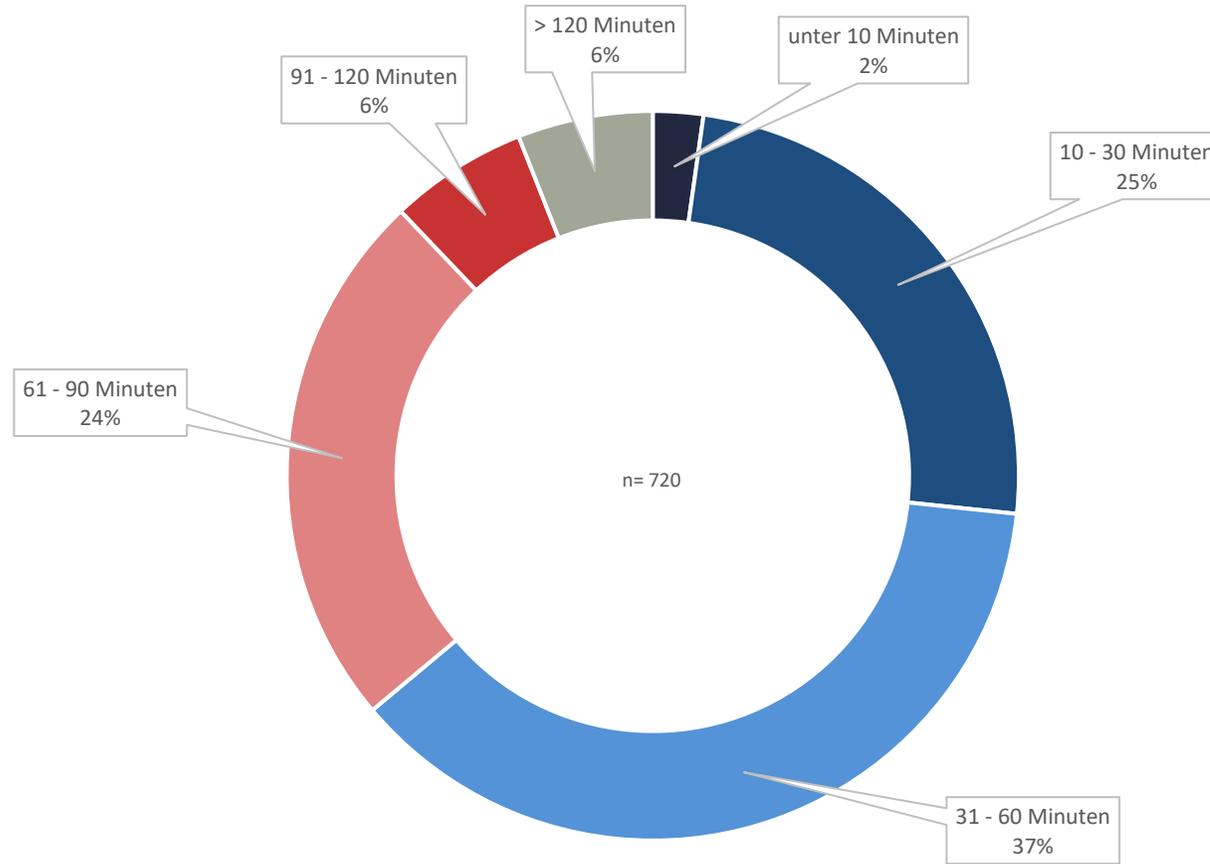
„Wie häufig besuchen Sie die Troisdorfer Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 737.

ONLINE-BEFRAGUNG

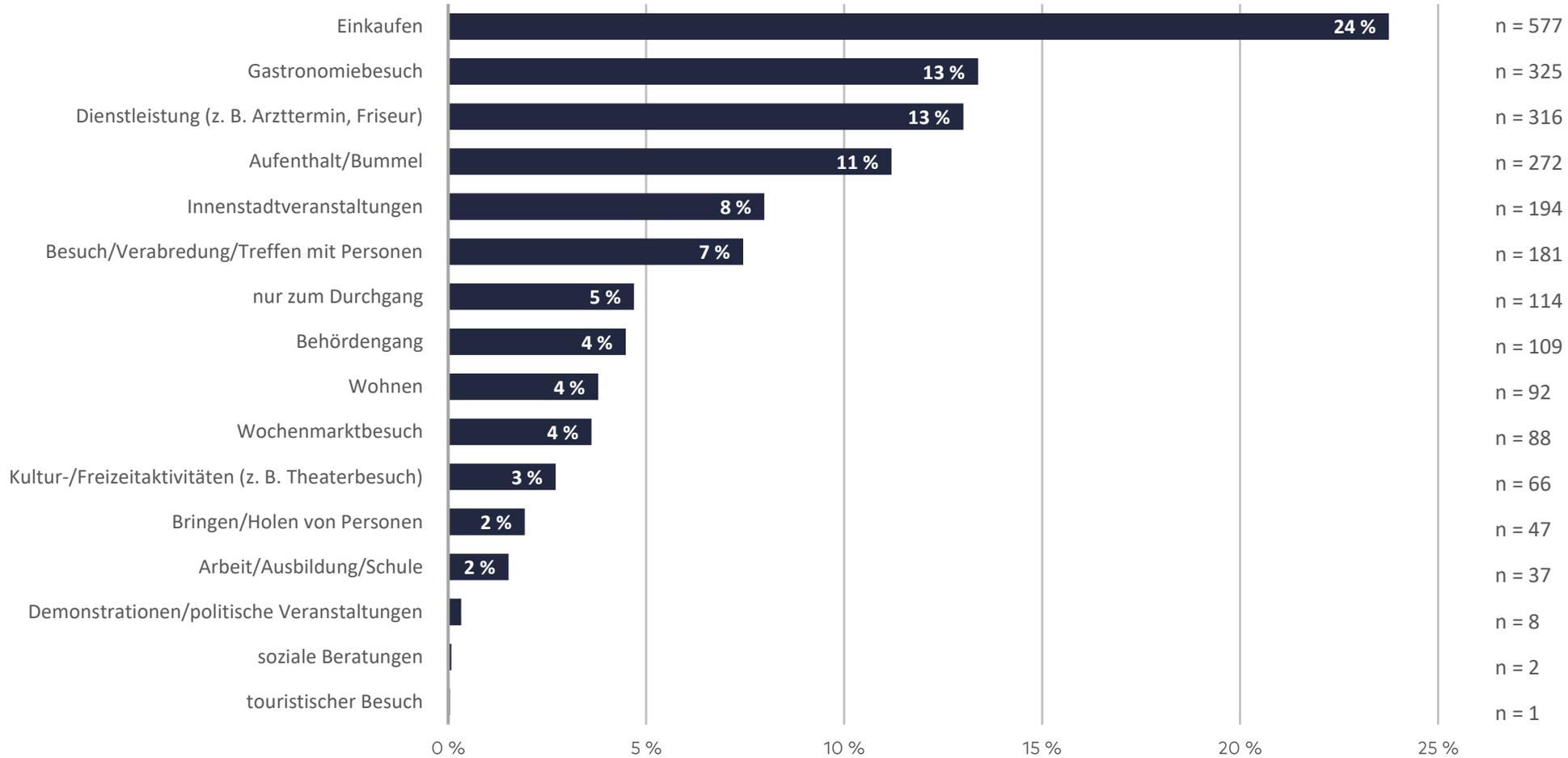
„Wie viel Zeit verbringen Sie üblicherweise in der Troisdorfer Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 720.

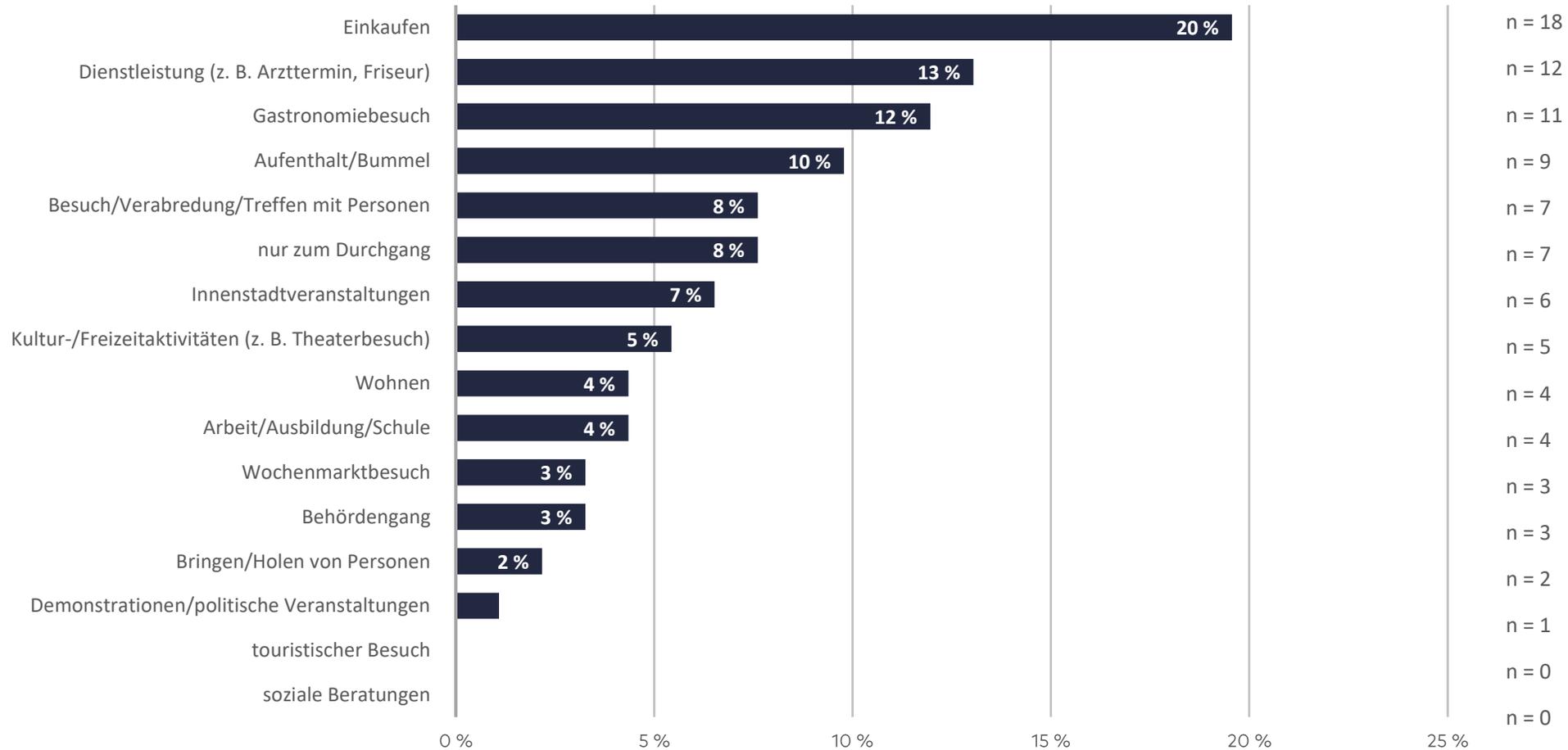
ONLINE-BEFragung

„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Troisdorfer Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 2429
(Mehrfachantworten möglich).

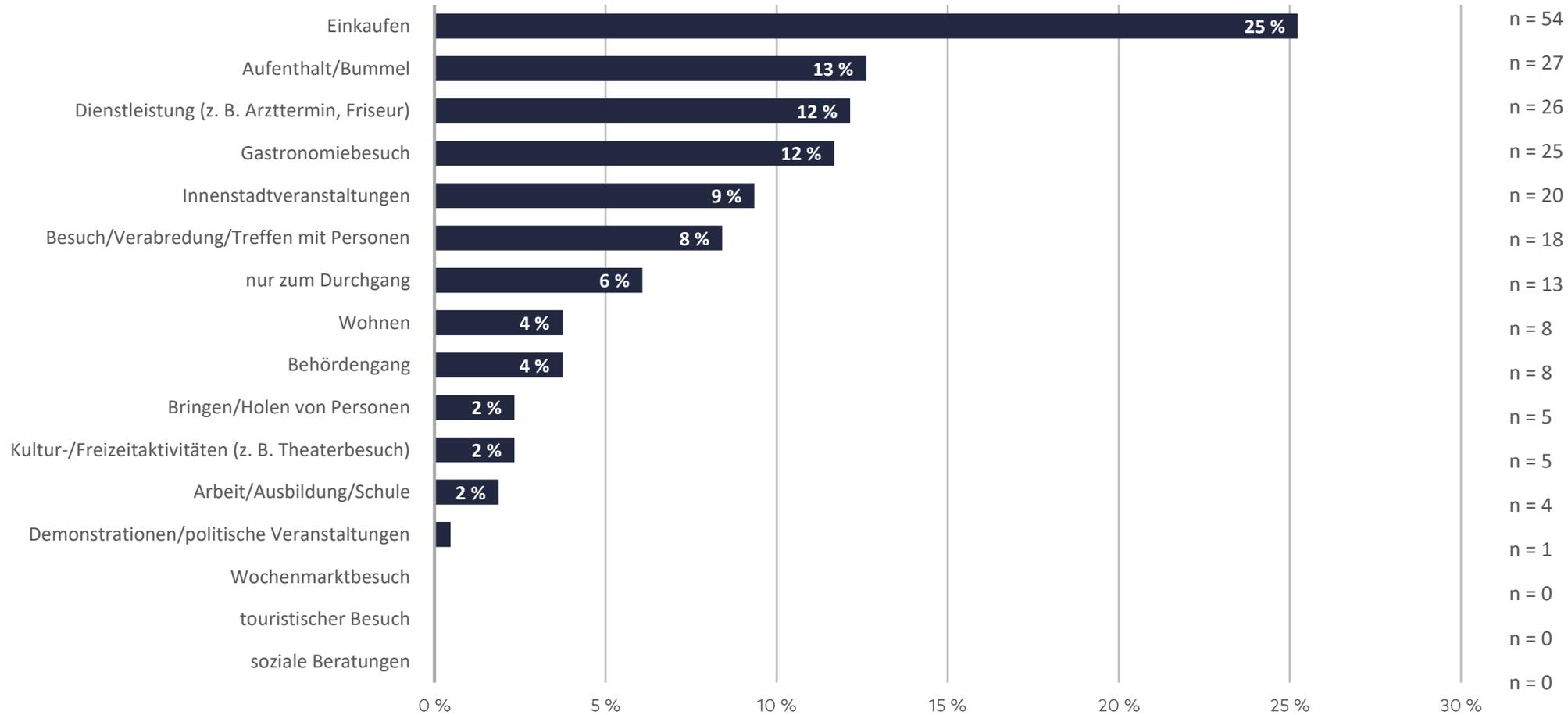
„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Troisdorfer Innenstadt?“ (21-30 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n=92 (Mehrfachantworten möglich).

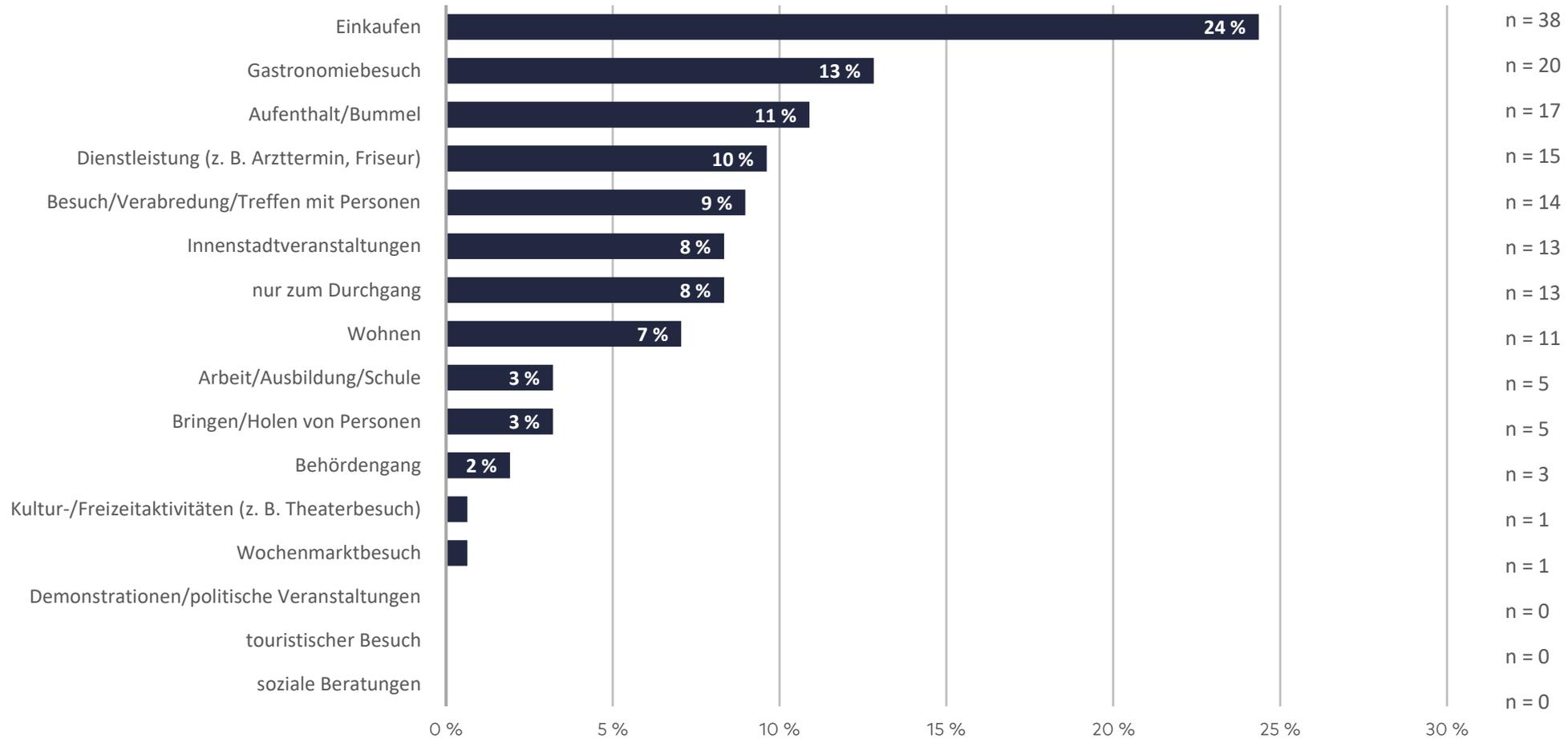
ONLINE-BEFragung

„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Troisdorfer Innenstadt?“ (31-40 Jahre)



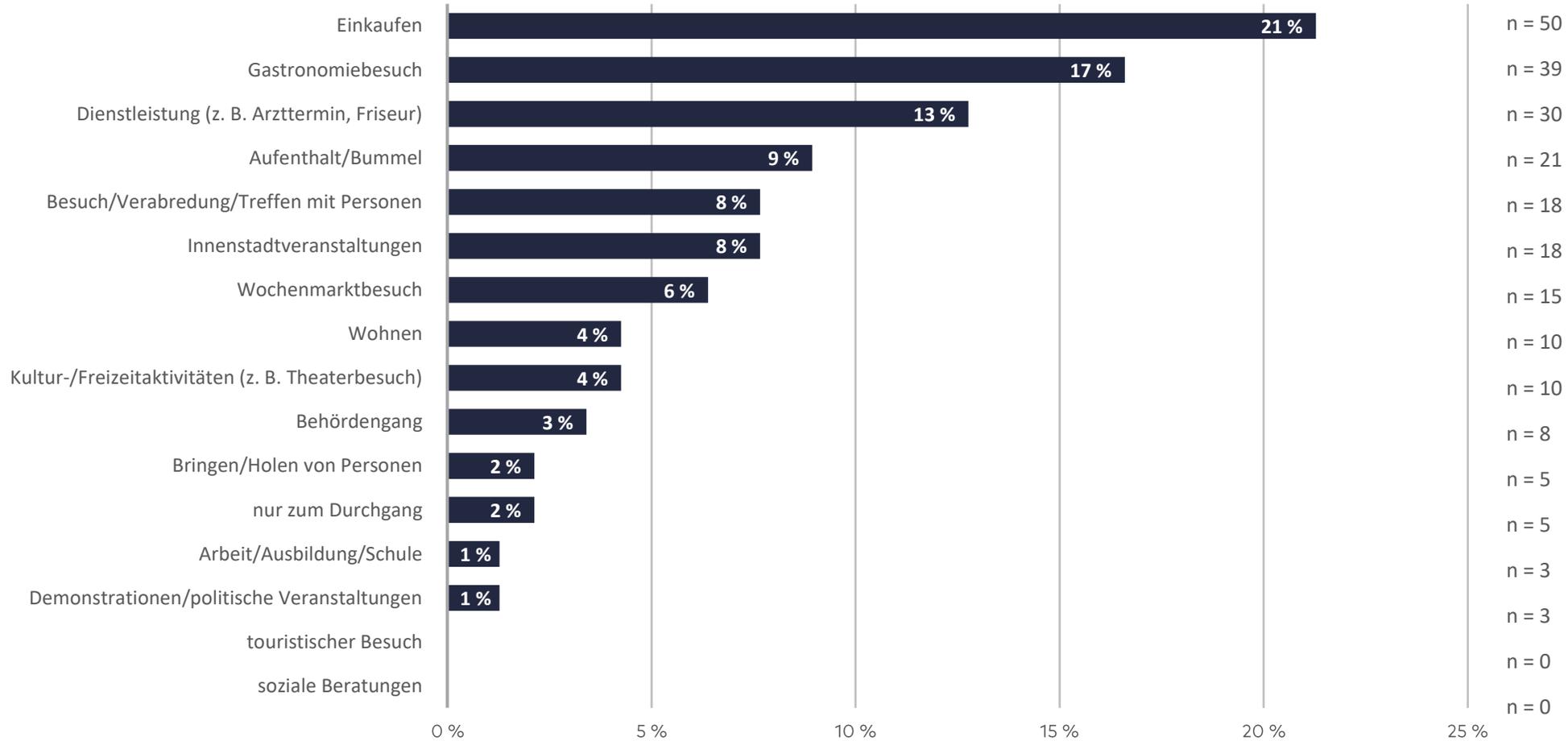
Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 214
(Mehrfachantworten möglich).

„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Troisdorfer Innenstadt?“ (41-50 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 156 (Mehrfachantworten möglich).

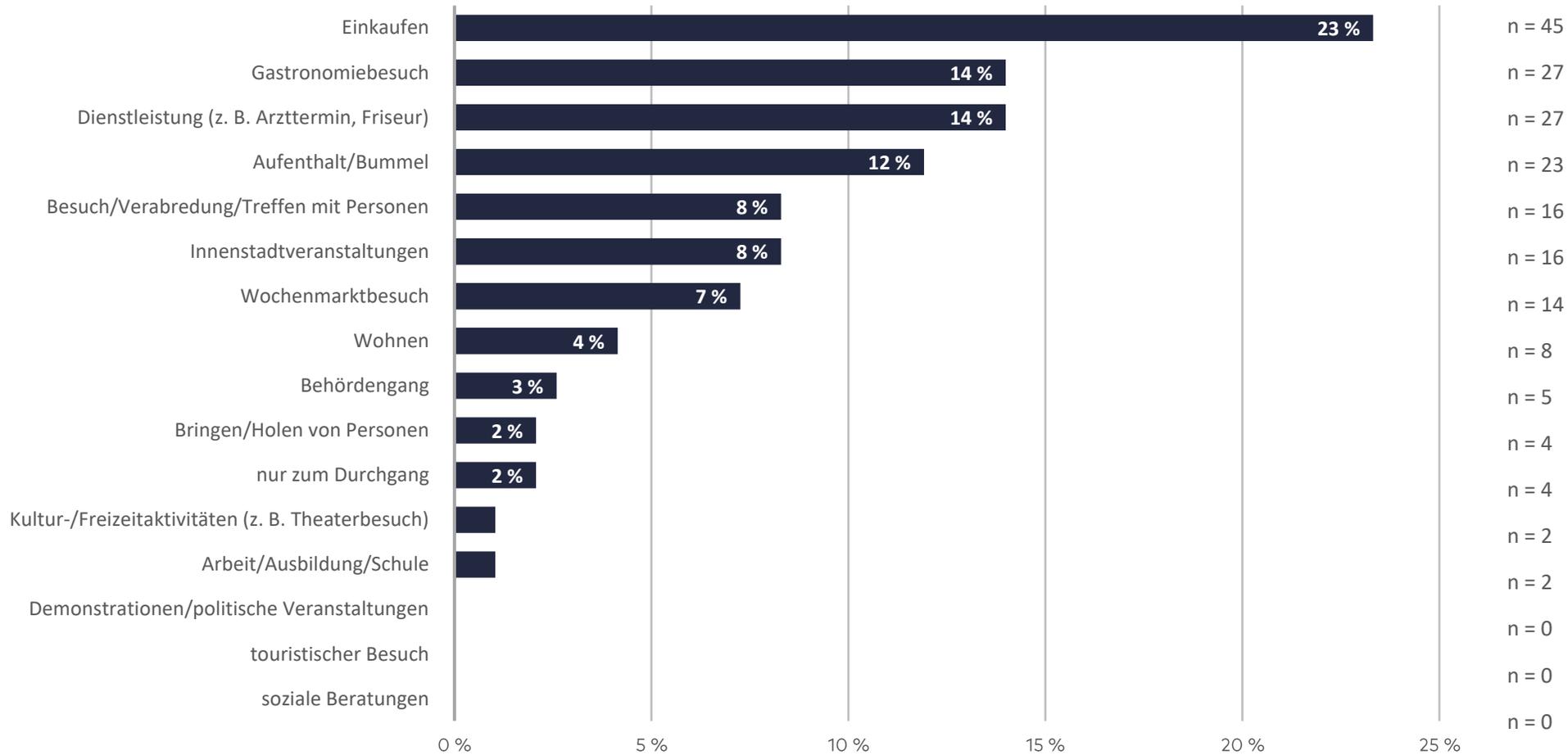
„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Troisdorfer Innenstadt?“ (51-60 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 235
(Mehrfachantworten möglich).

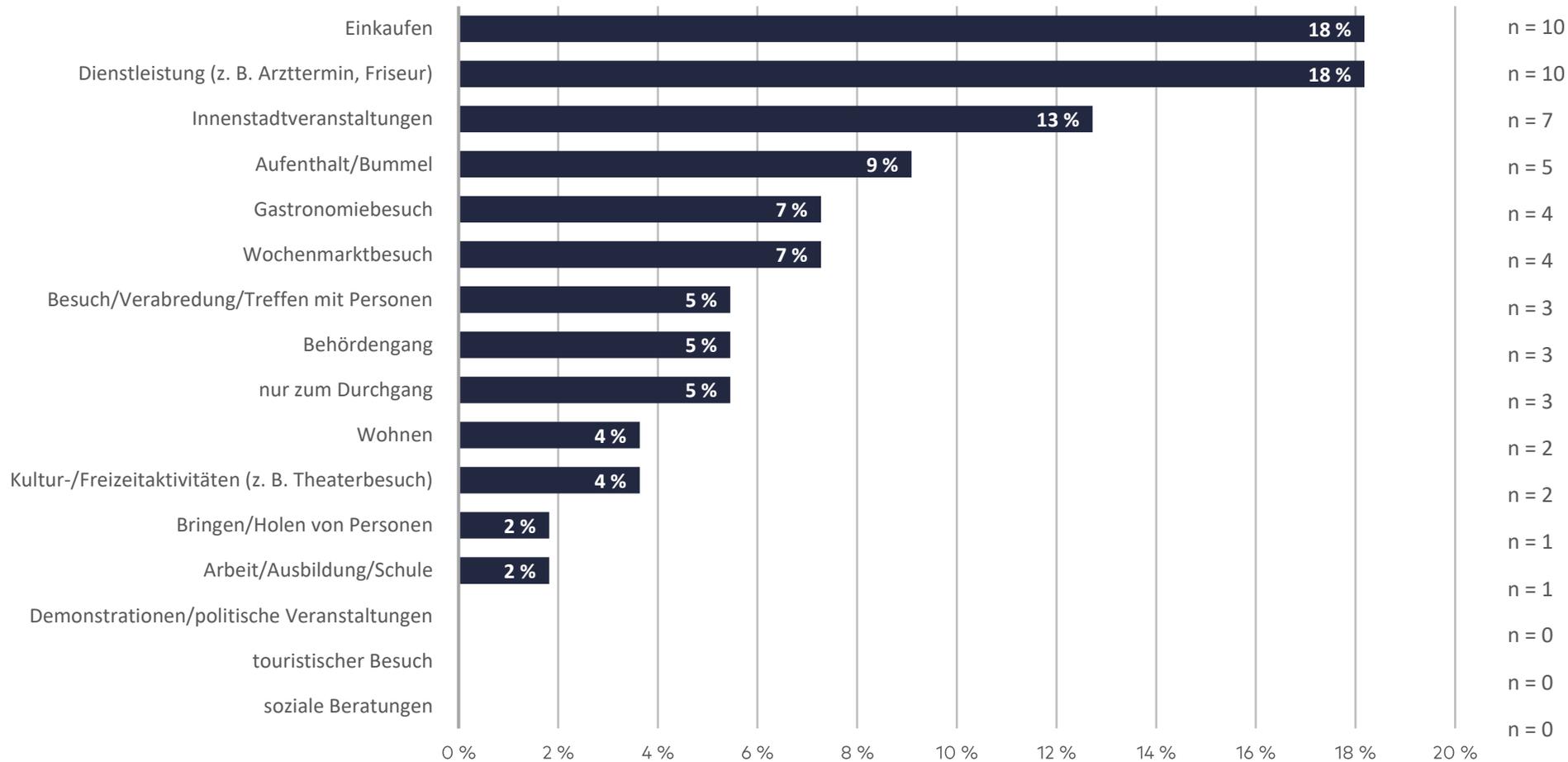
ONLINE-BEFragung

„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Troisdorfer Innenstadt?“ (61-70 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 193 (Mehrfachantworten möglich).

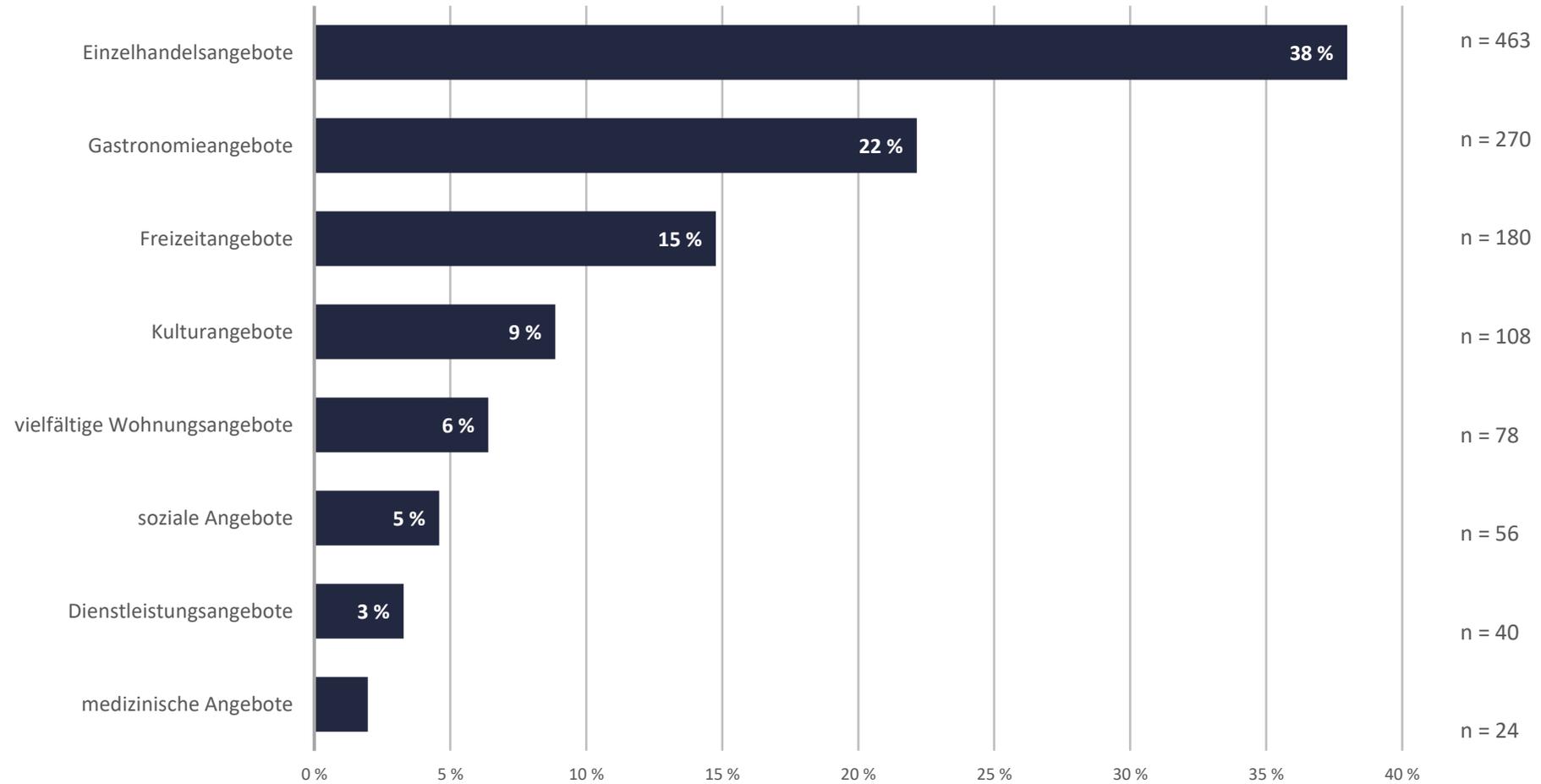
„Weshalb besuchen Sie üblicherweise die Troisdorfer Innenstadt?“ (71 und älter)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n=55
(Mehrfachantworten möglich).

ONLINE-BEFRAGUNG

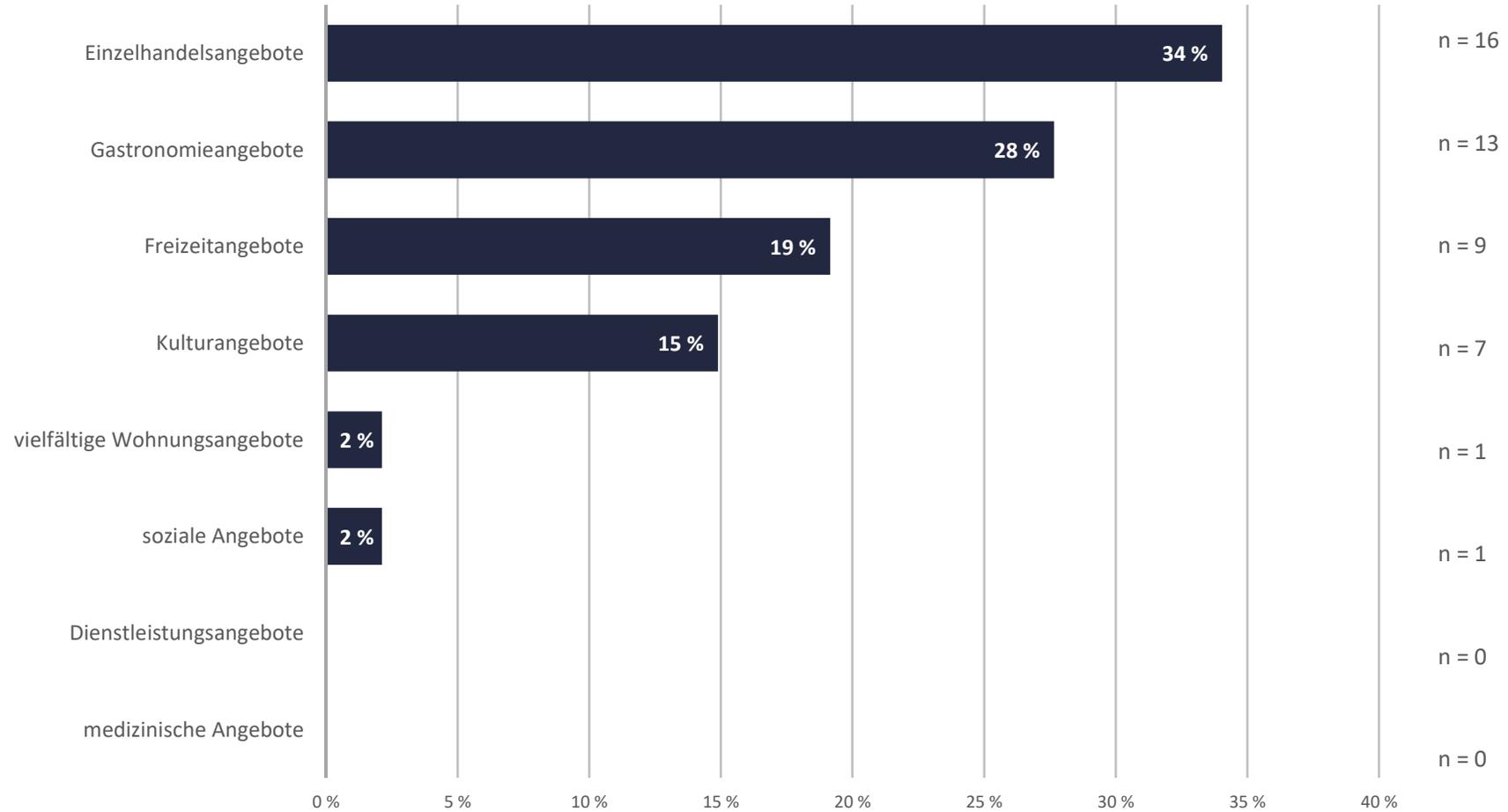
„Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n= 1219
(Mehrfachantworten möglich).

ONLINE-BEFRAGUNG

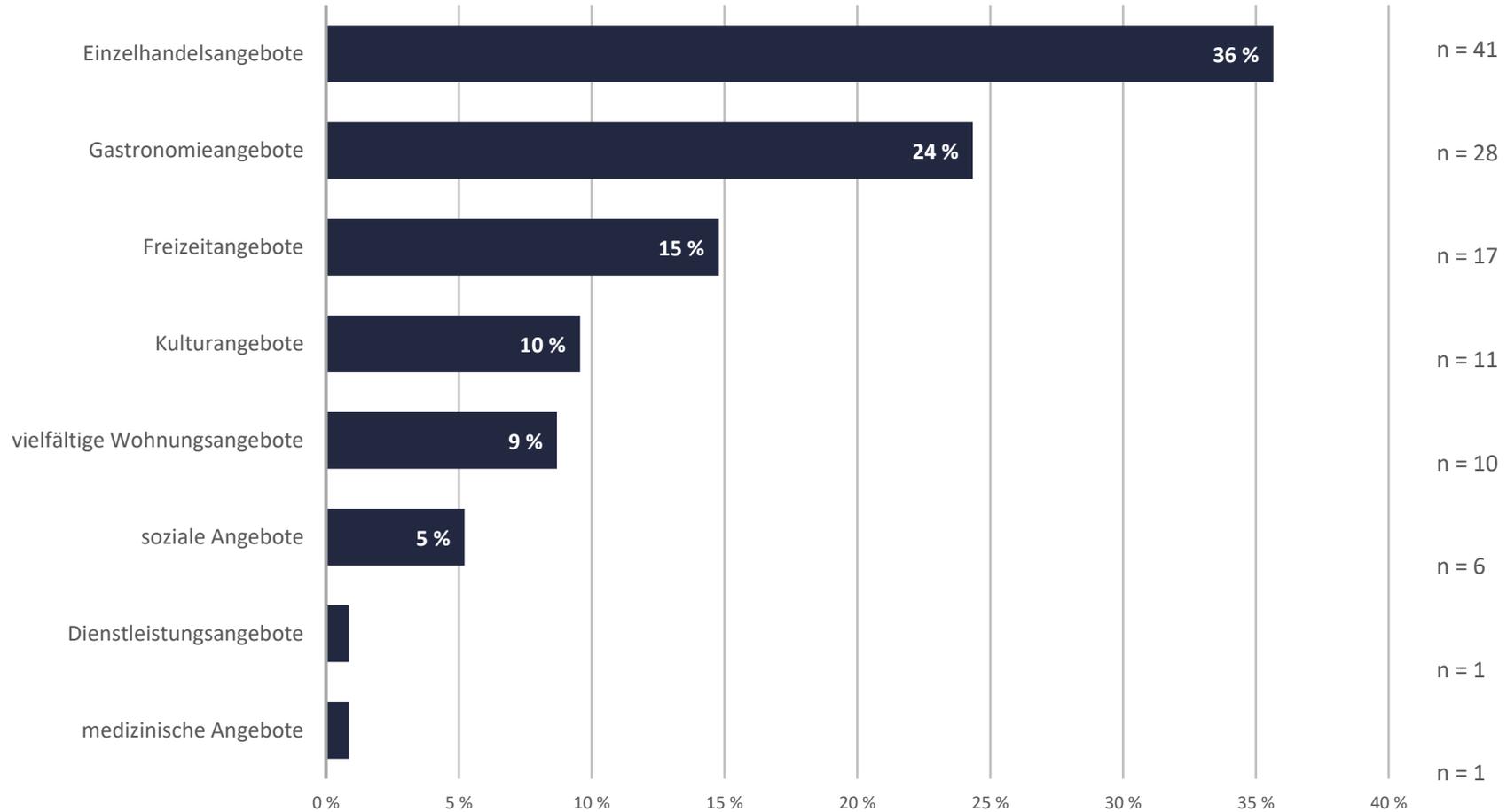
„Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt?“ (21-30 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n=47
(Mehrfachantworten möglich).

ONLINE-BEFRAGUNG

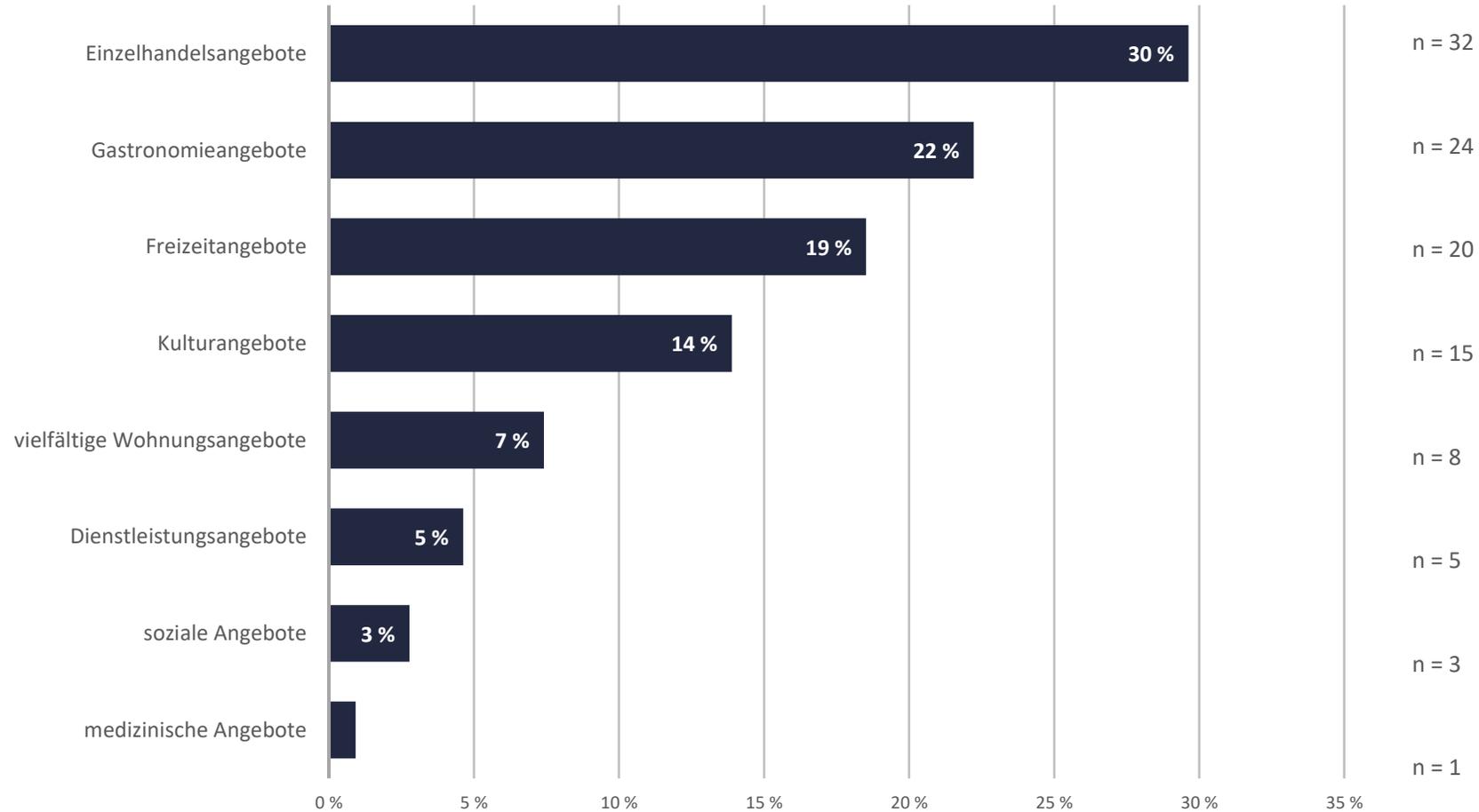
„Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt?“ (31-40 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n= 115
(Mehrfachantworten möglich).

ONLINE-BEFRAGUNG

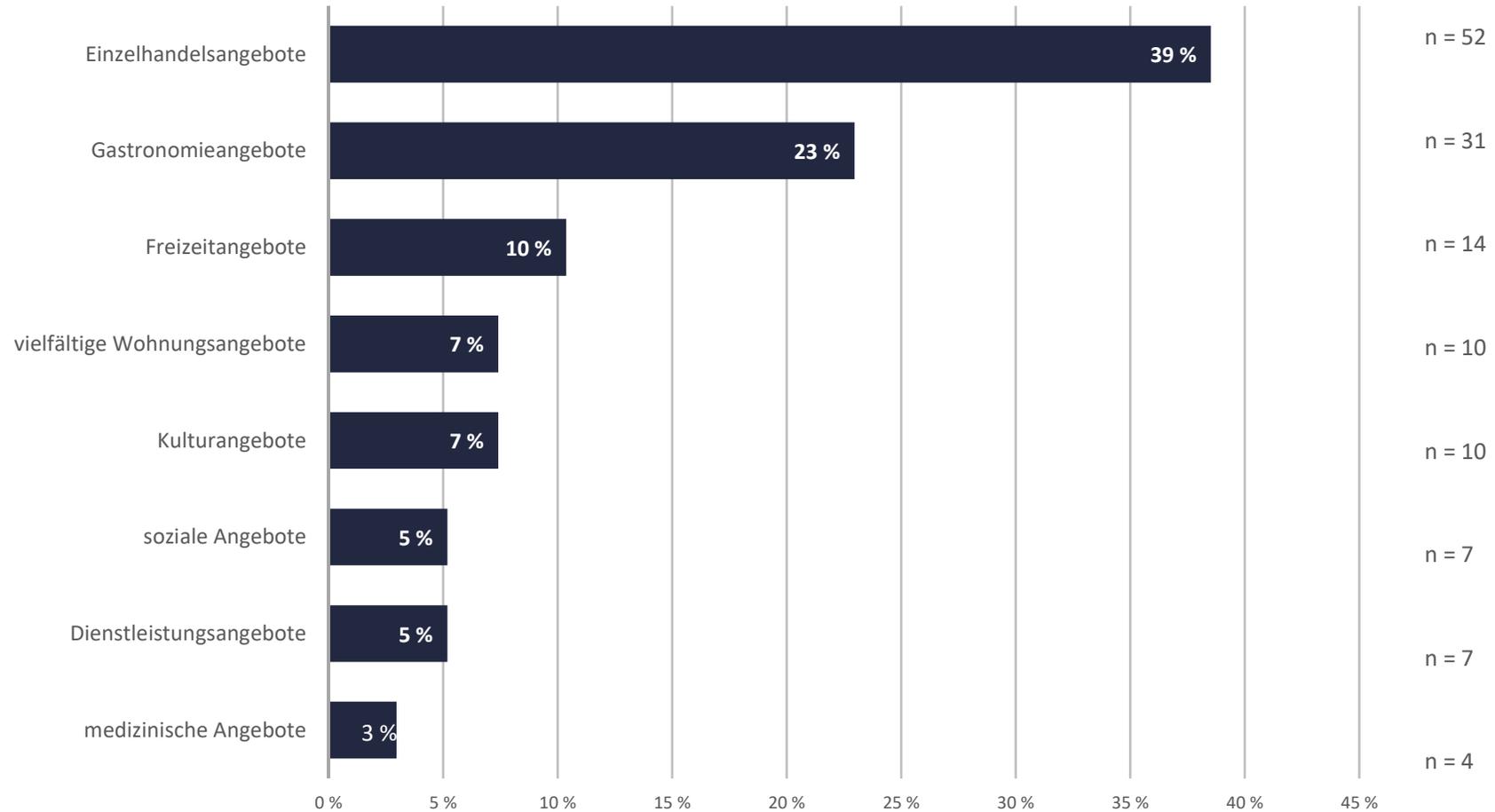
„Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt?“ (41-50 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n= 108
(Mehrfachantworten möglich).

ONLINE-BEFragung

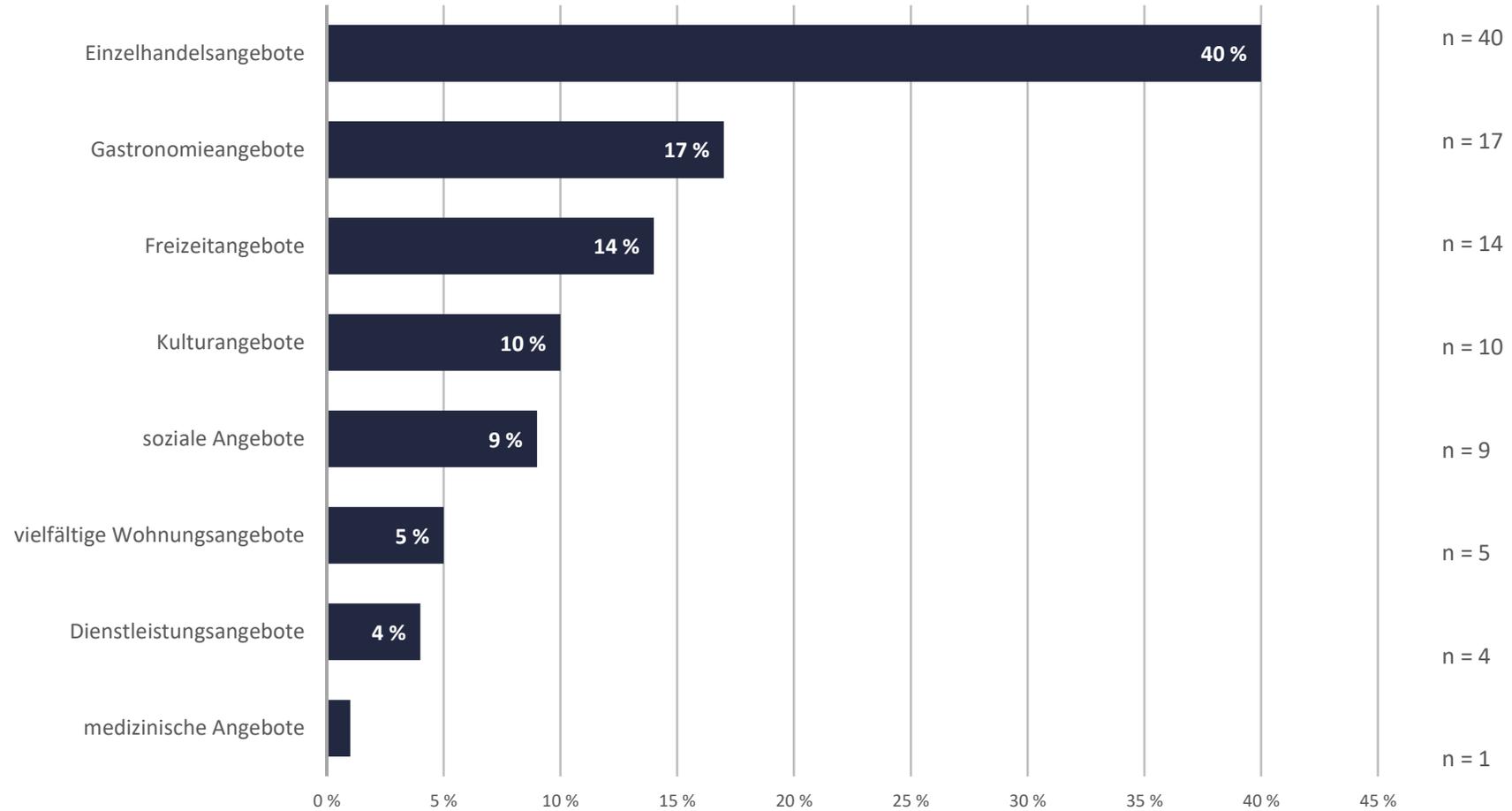
„Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt?“ (51-60 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 135
(Mehrfachantworten möglich).

ONLINE-BEFRAGUNG

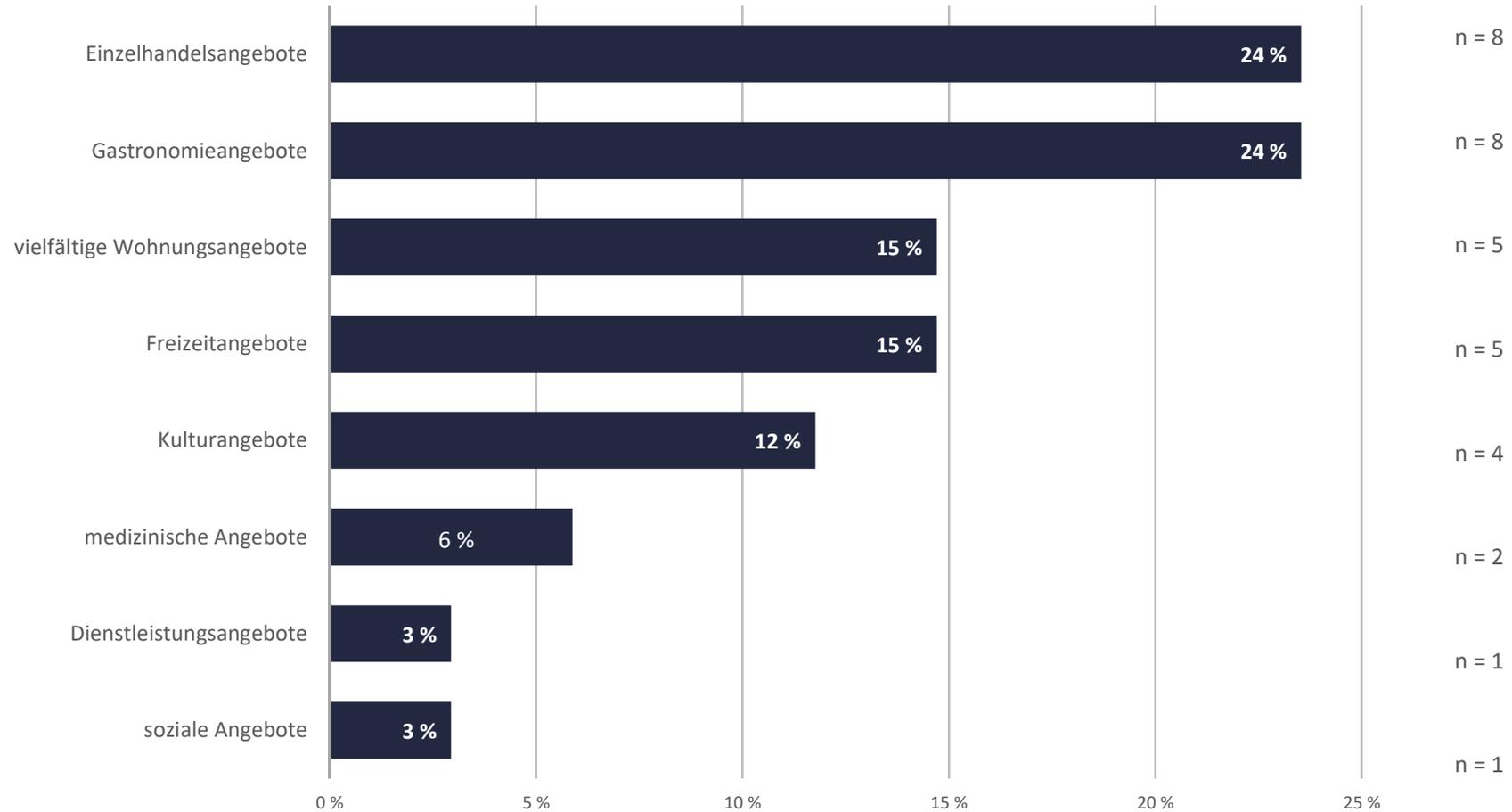
„Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt?“ (61-70 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n= 100 (Mehrfachantworten möglich).

ONLINE-BEFRAGUNG

„Welche Angebote vermissen Sie in der Innenstadt?“ (71 Jahre und älter)



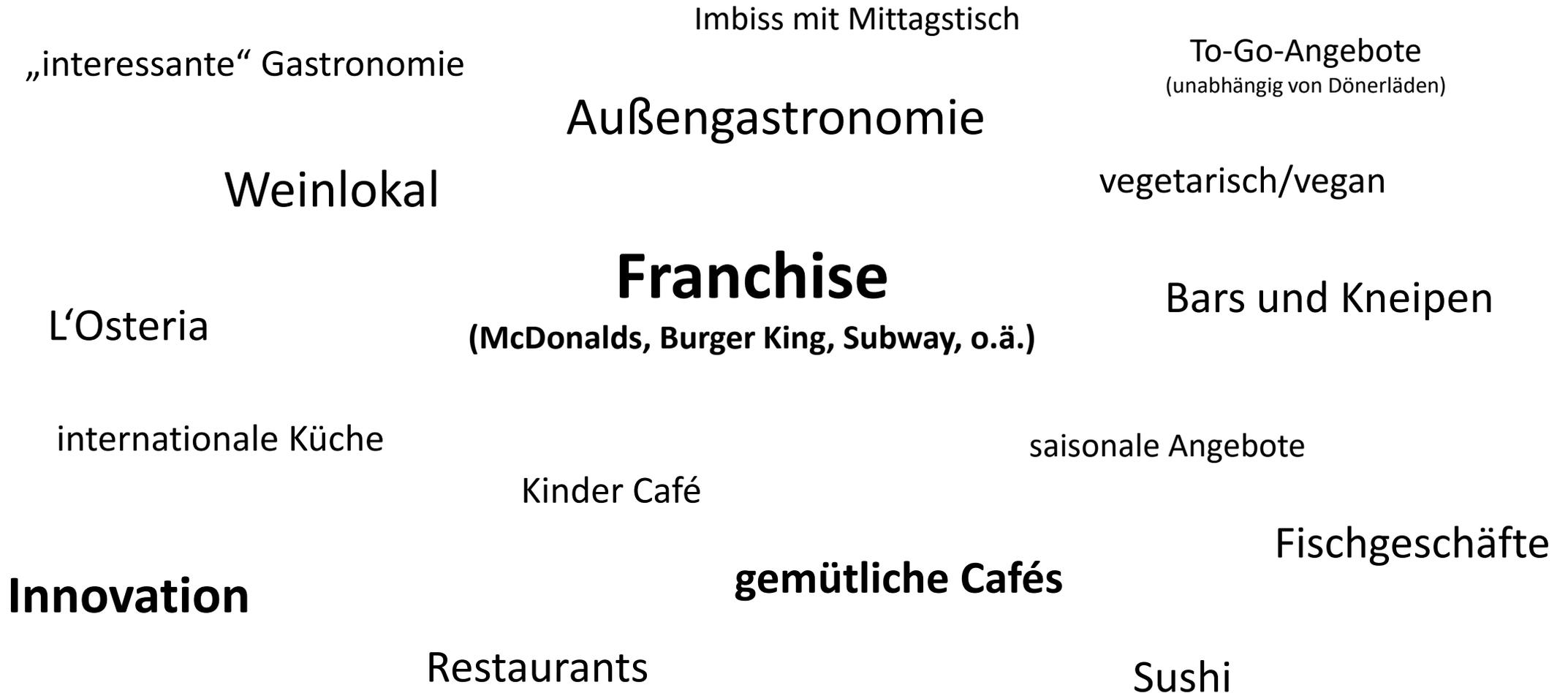
Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n=34
(mehrfachantworten möglich).

„Welche Einzelhandelsangebote vermissen Sie in der Innenstadt genau?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 2.119.

„Welche Gastronomieangebote vermissen Sie in der Innenstadt genau?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 2.119

ONLINE-BEFRAGUNG

„Wenn Sie an die Innenstadt von Troisdorf denken, was sind ihrer Meinung nach die größten Stärken?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 396.

ONLINE-BEFRAGUNG

„Wenn Sie an die Innenstadt von Troisdorf denken, was sind ihrer Meinung nach die größten Schwächen?“

Betonwüste

leere Flächen

trostlos

fehlende Integration

Fehlende Kneipen,
Cafés, o.ä.

Drogenkonsum

mangelnde Vielfalt

Qualität

keine konsumfreien
Verweilmöglichkeiten

Parkplatzangebot

„Billig“-Läden

zu große Fußgängerzone

Öffnungszeiten

Auswahl an Fachgeschäften

Schmutz

Leerstand

Veranstaltungsangebot

Alkoholismus

Einzelhandelsangebot

Klientel

wenig Grünflächen

Gestaltung der Fußgängerzone

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 432.

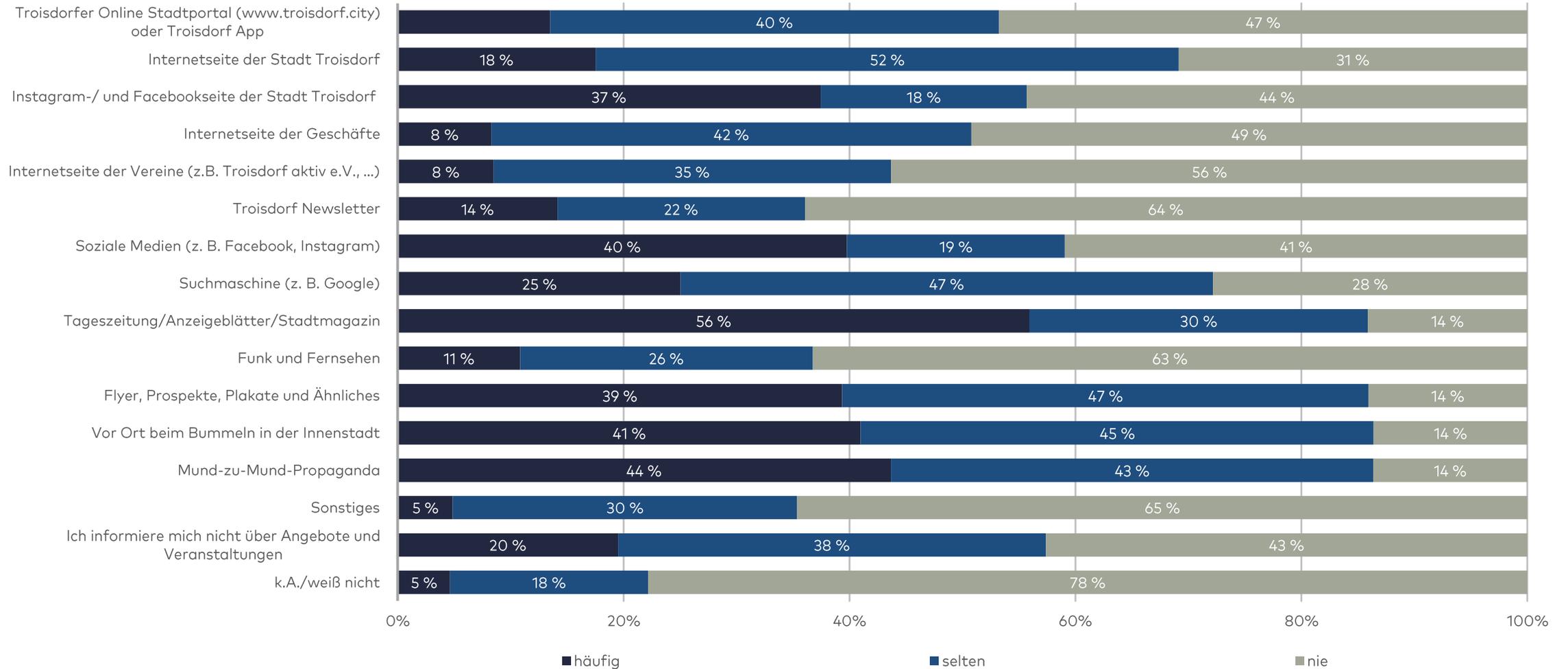
ONLINE-BEFRAGUNG

„Was ist das Besondere an der Troisdorfer Innenstadt?“



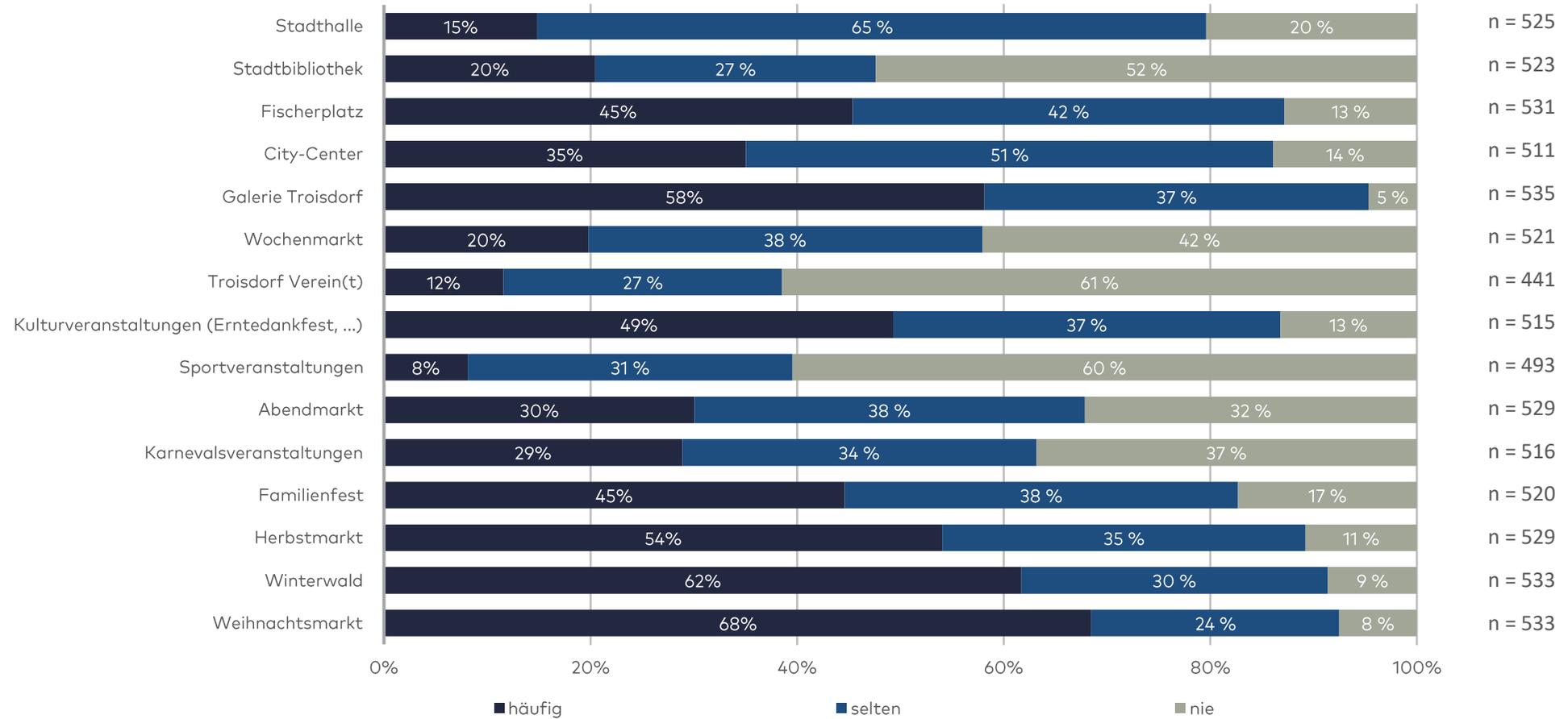
Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 350.

„Wie informieren Sie sich über aktuelle Angebote und Veranstaltungen in der Troisdorfer Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 531.

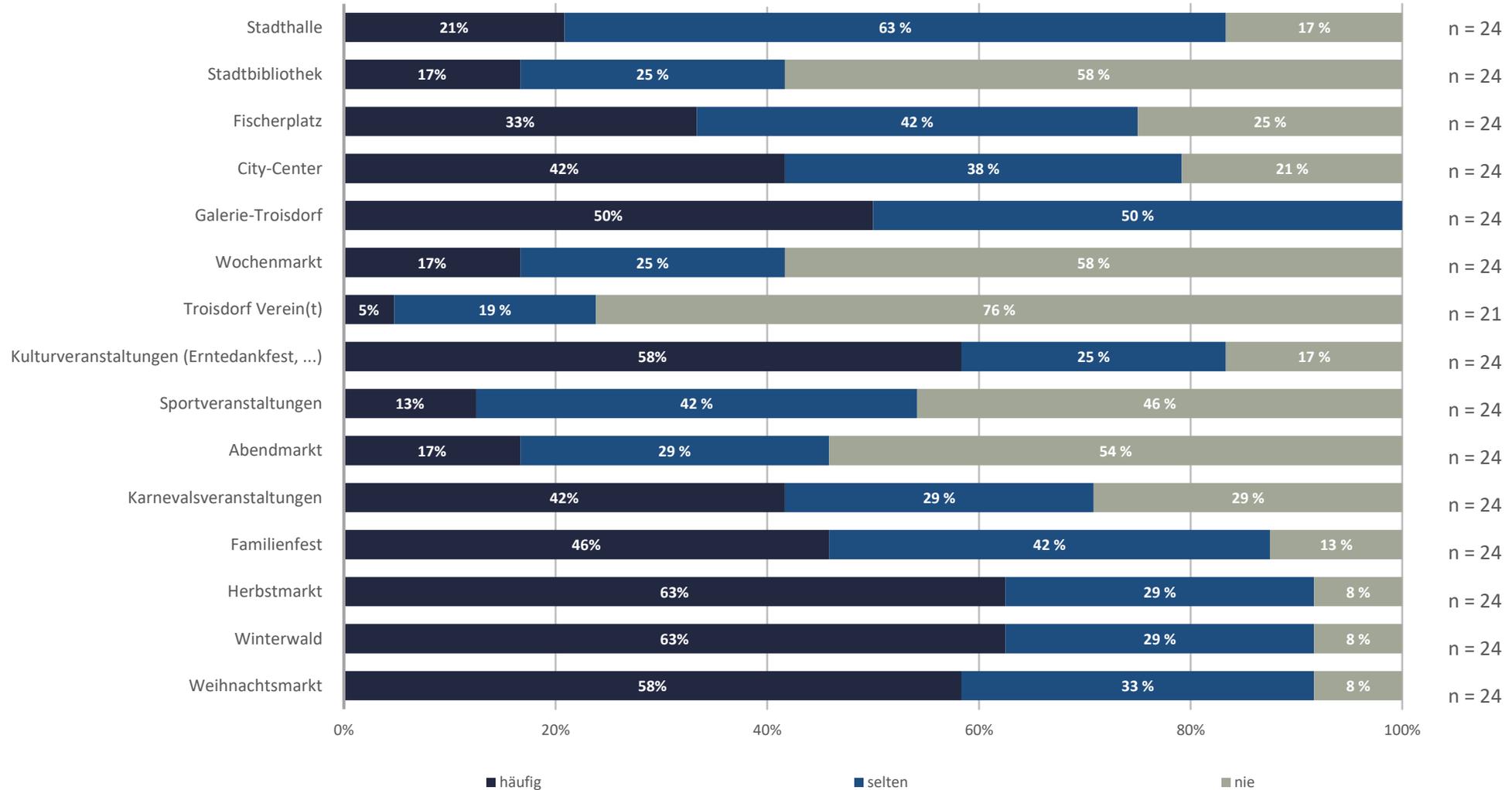
„Welche Orte und Veranstaltungen besuchen Sie regelmäßig in der Troisdorfer Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023.

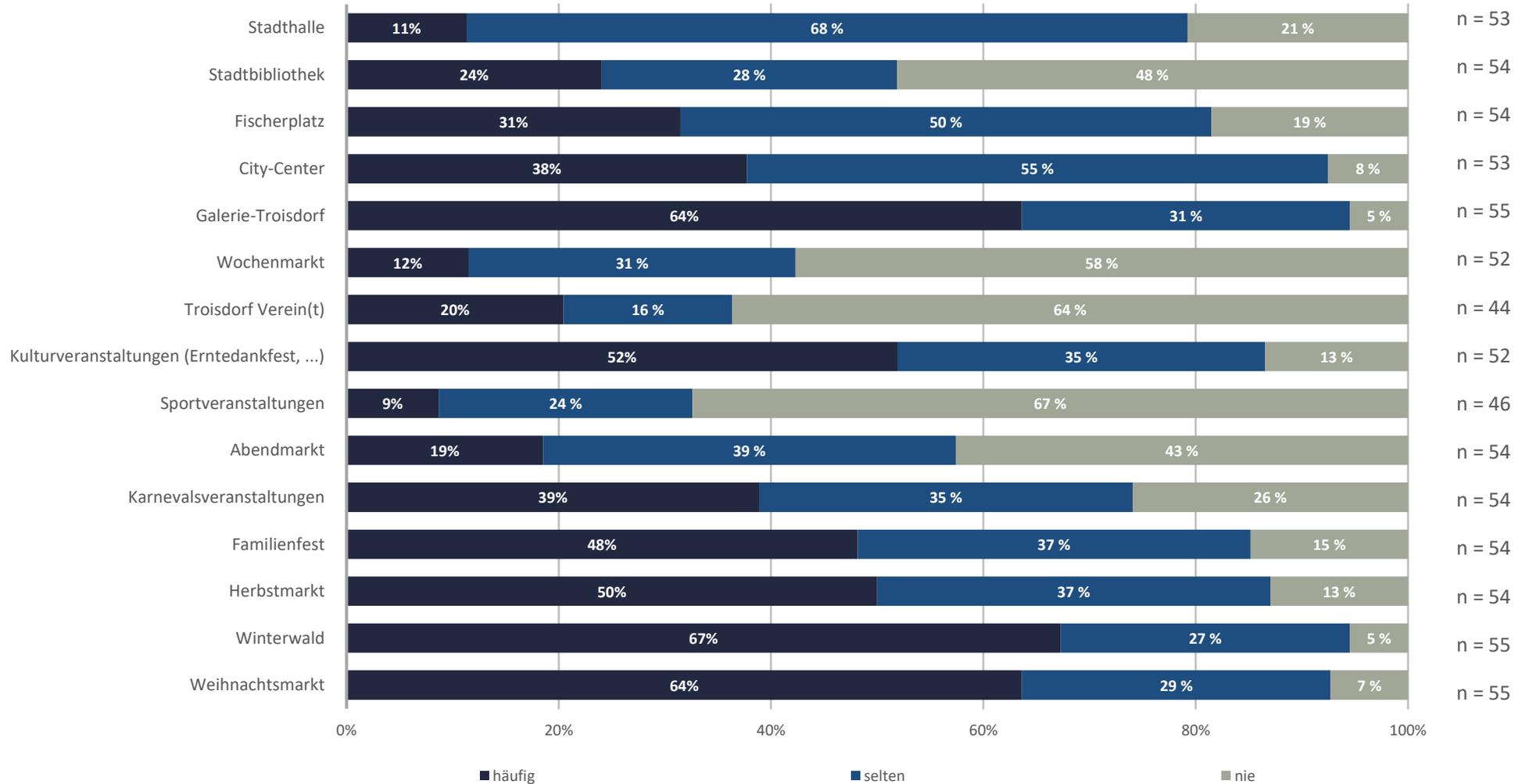
ONLINE-BEFragung

„Welche Orte und Veranstaltungen besuchen Sie regelmäßig in der Troisdorfer Innenstadt?“ (21-30 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023.

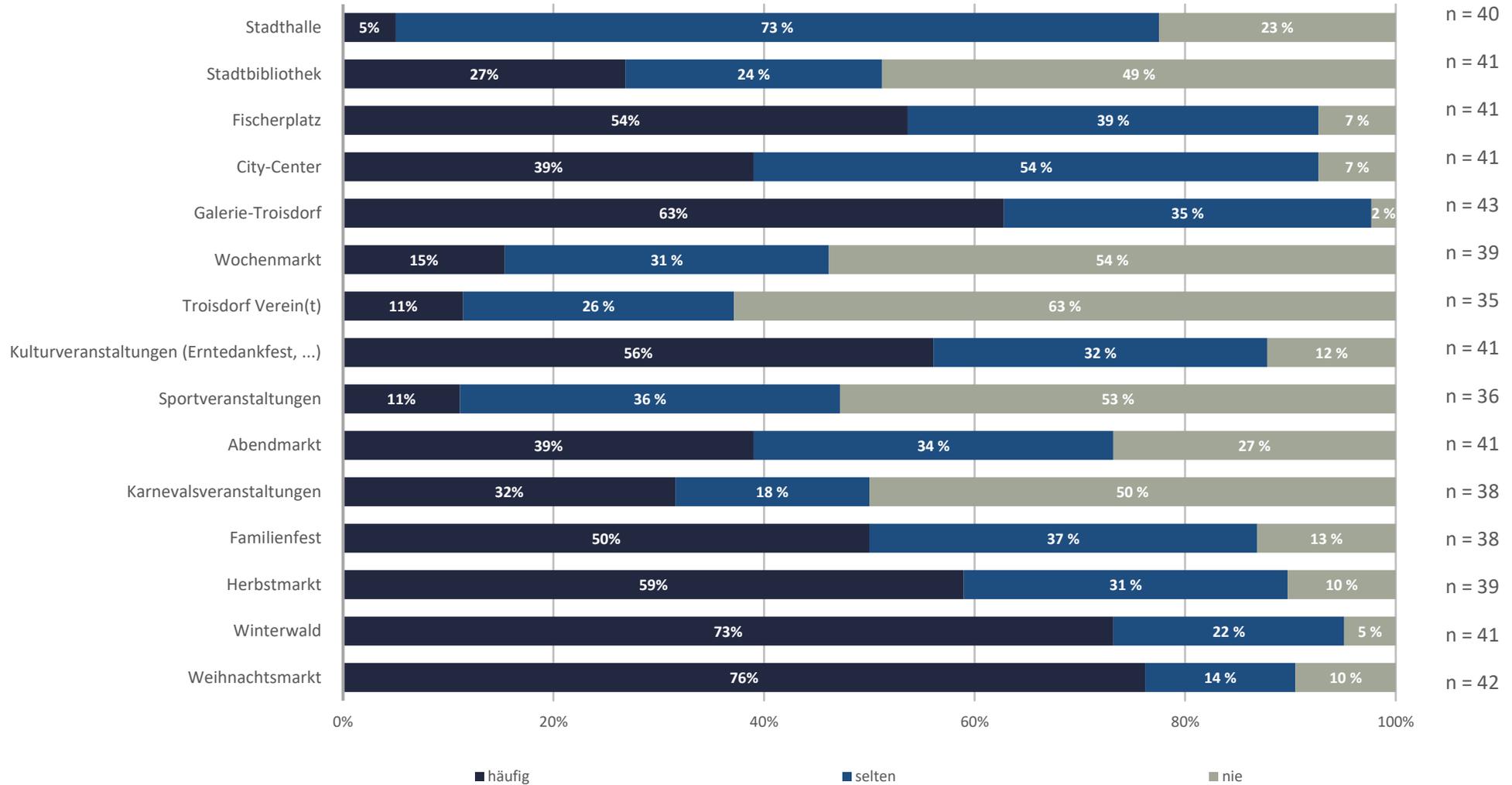
„Welche Orte und Veranstaltungen besuchen Sie regelmäßig in der Troisdorfer Innenstadt?“ (31-40 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023.

ONLINE-BEFragung

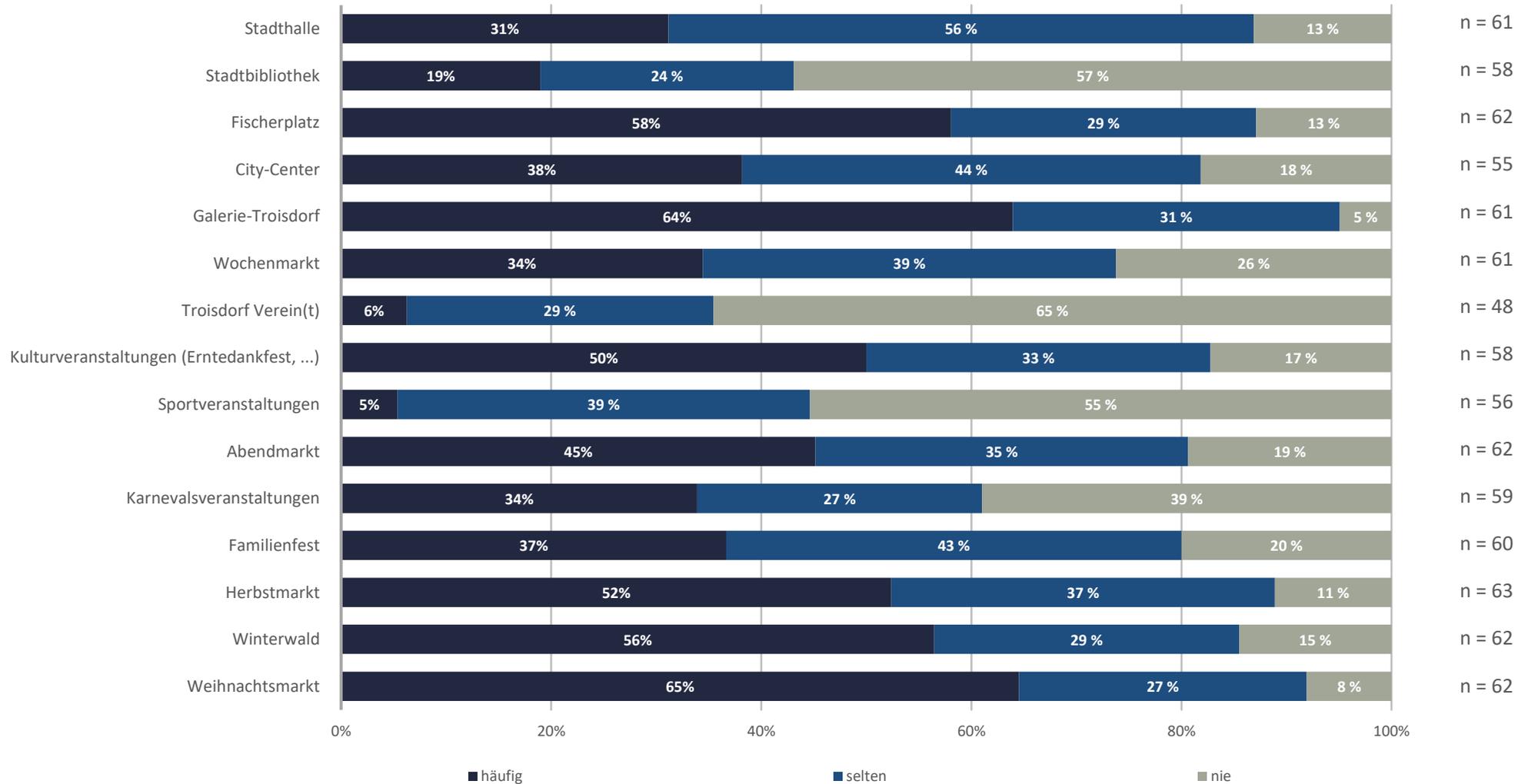
„Welche Orte und Veranstaltungen besuchen Sie regelmäßig in der Troisdorfer Innenstadt?“ (41-50 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023.

ONLINE-BEFRAGUNG

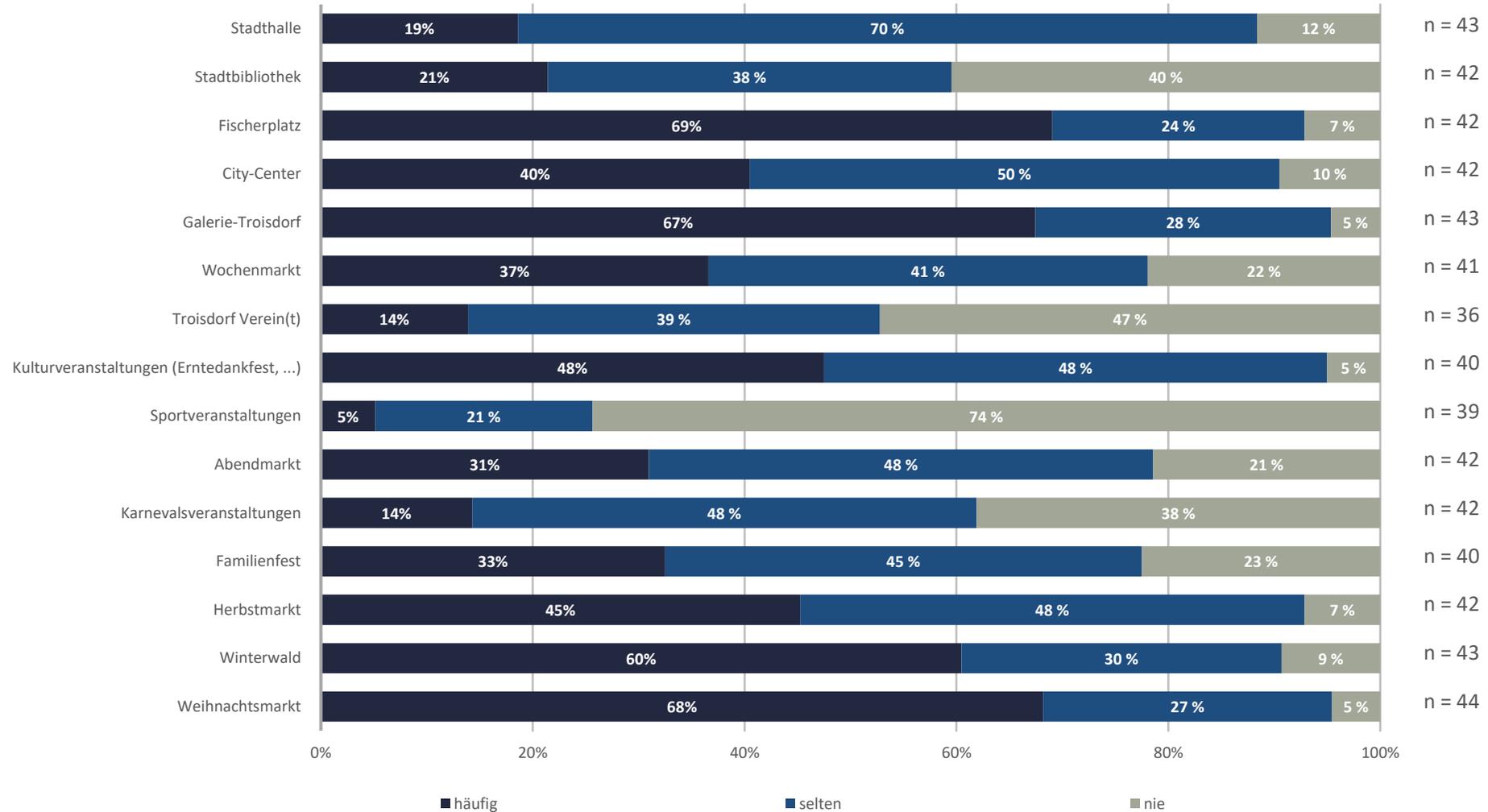
„Welche Orte und Veranstaltungen besuchen Sie regelmäßig in der Troisdorfer Innenstadt?“ (51-60 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023.

ONLINE-BEFRAGUNG

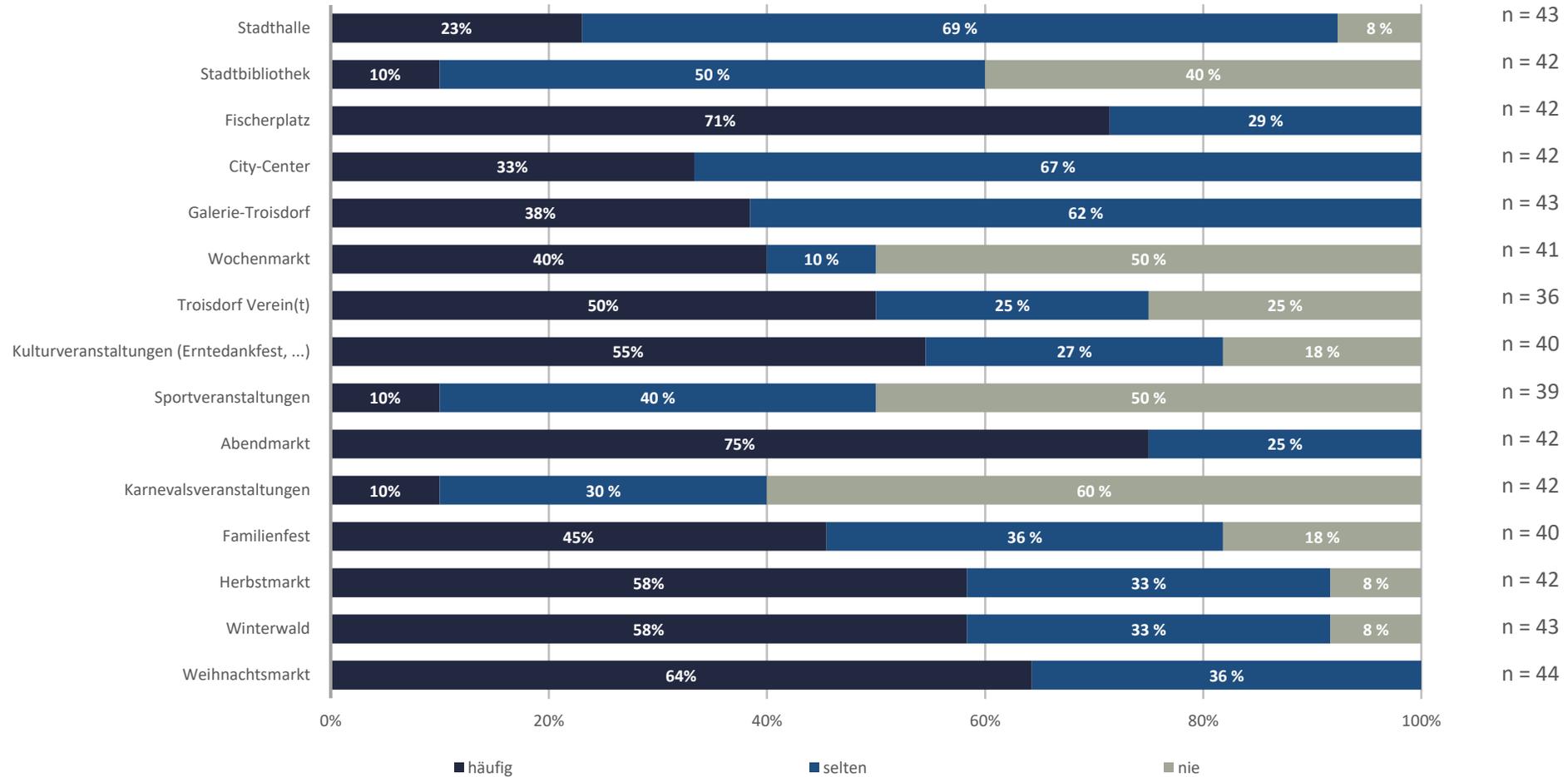
„Welche Orte und Veranstaltungen besuchen Sie regelmäßig in der Troisdorfer Innenstadt?“ (61-70 Jahre)



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023.

ONLINE-BEFRAGUNG

„Welche Orte und Veranstaltungen besuchen Sie regelmäßig in der Troisdorfer Innenstadt?“ (71+ Jahre)

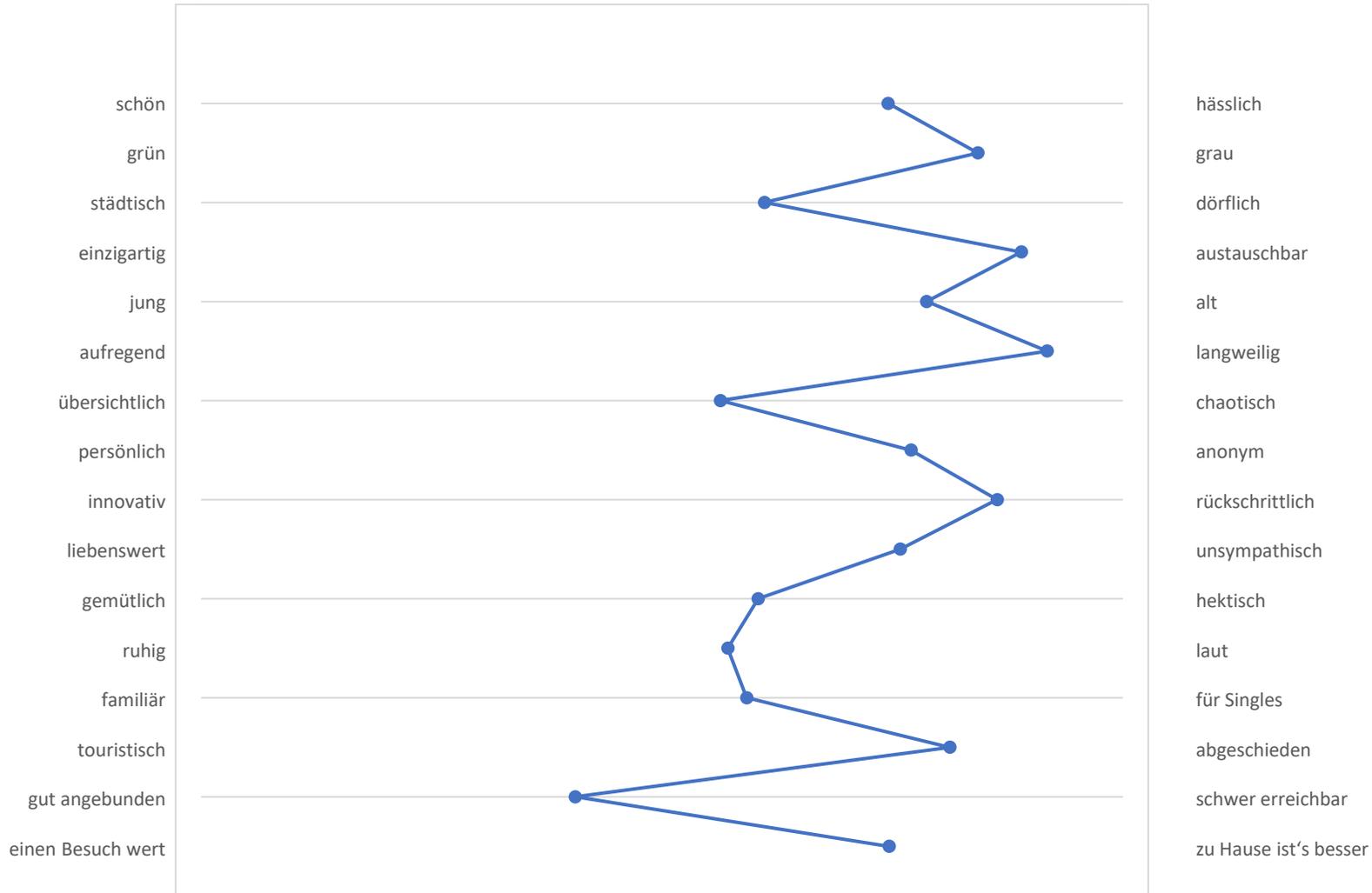


Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023.

STADTGESTALTUNG

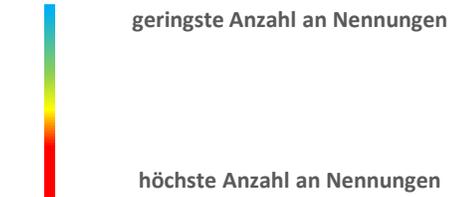
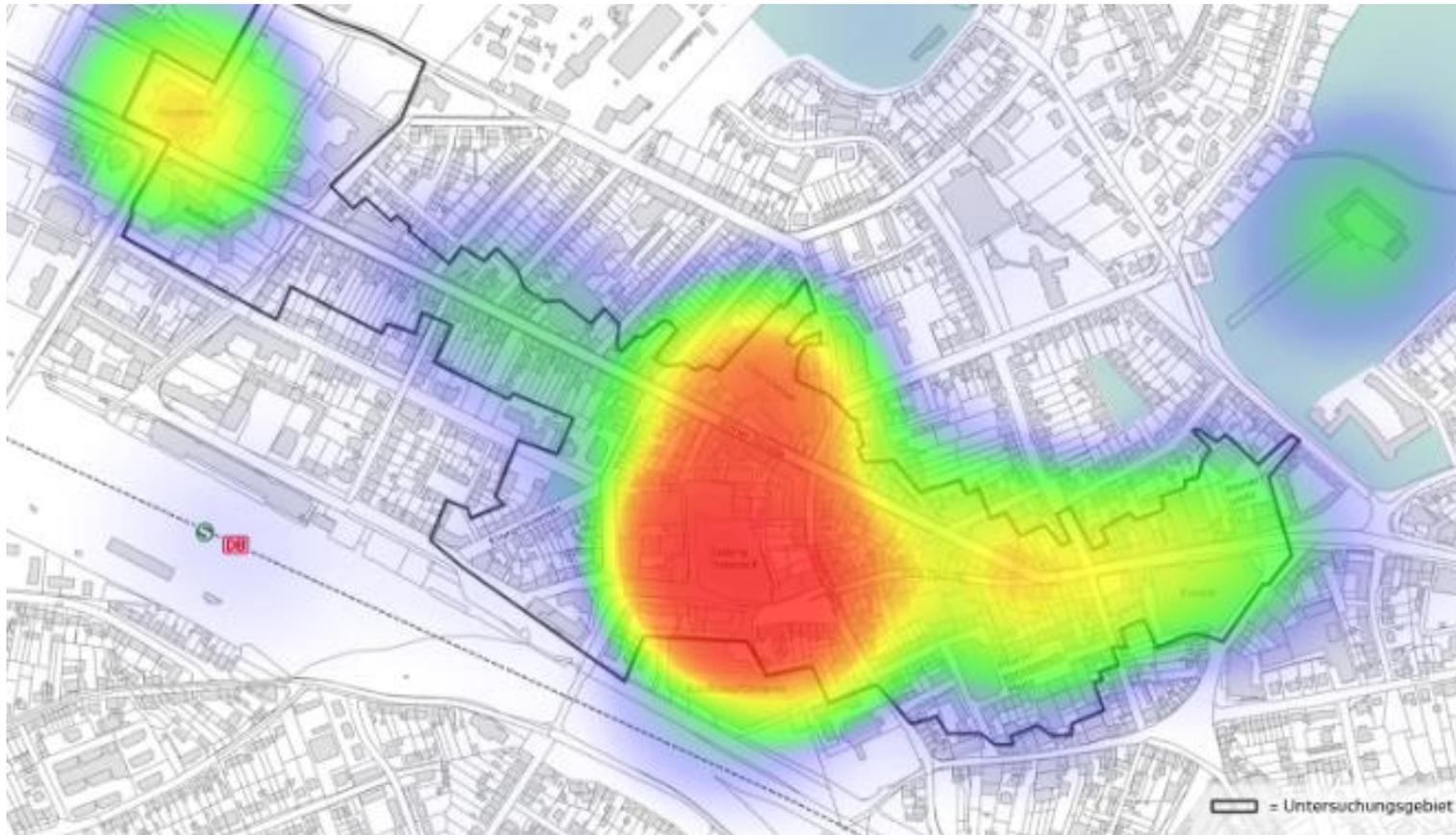
ONLINE-BEFRAGUNG

„Welche Eigenschaften verbinden Sie gefühlsmäßig am ehesten mit der Troisdorfer Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 518.

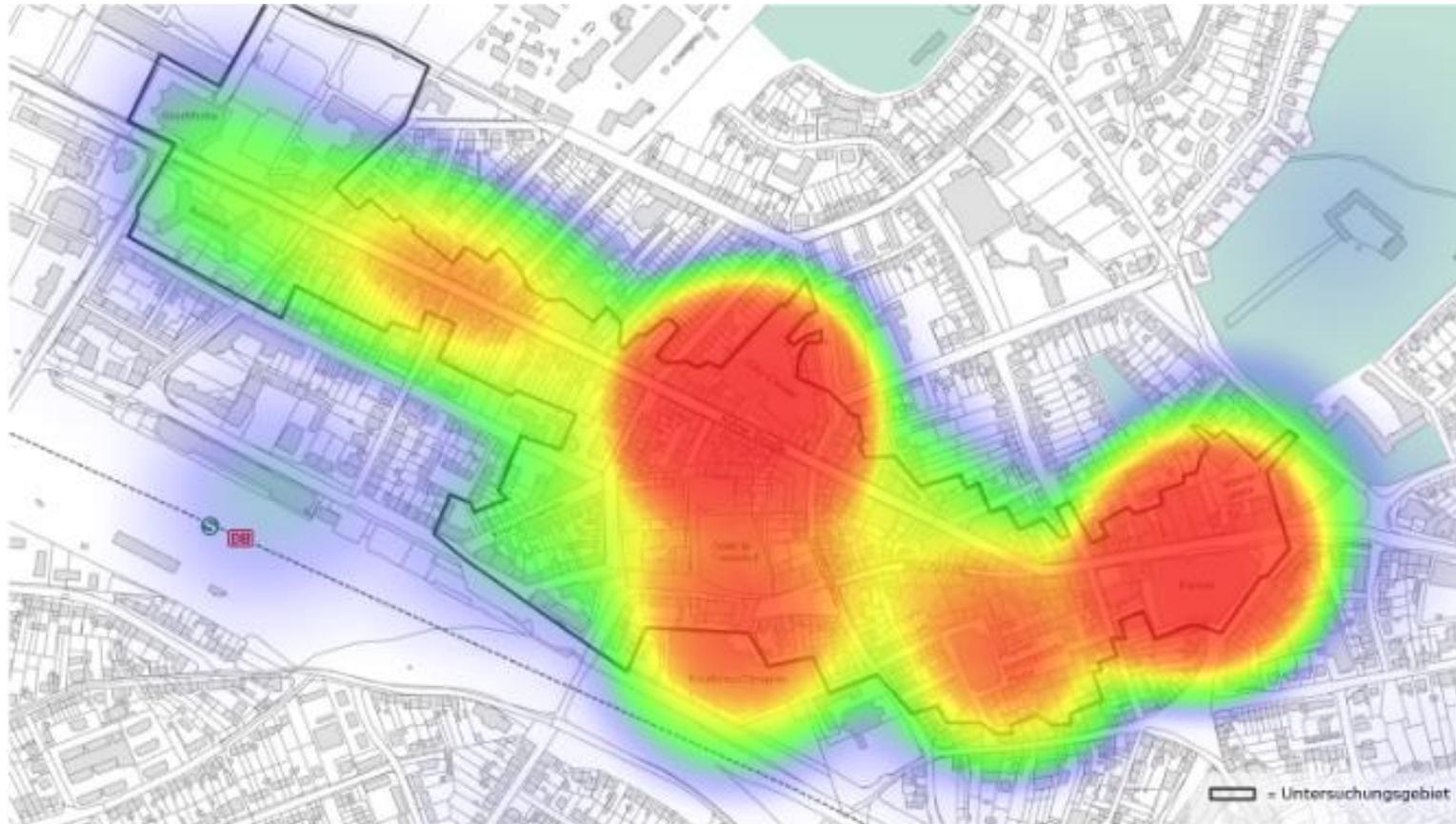
„Welche sind ihre Lieblingsorte in der Innenstadt von Troisdorf und warum?“



Häufig genannte Gründe:

- Wochenmarkt, Abendmarkt, (Außen-)gastronomie und Atmosphäre am Fischerplatz
- Burg Wissem mit attraktiven Veranstaltungen, Museen und einer einladenden Umgebung
- Galerie Troisdorf zum Einkaufen und Konzentration von Angeboten in der Umgebung
- ansprechende Veranstaltungen in der modernen Stadthalle
- Eiscafés in der Fußgängerzone als angenehme Aufenthaltsorte
- Wasserspiele und Brunnen auf zentralen Plätzen
- Angebote der Stadtbibliothek
- Nahversorgung durch Kaufland und Aldi

„Welche Orte meiden Sie in der Troisdorfer Innenstadt und wo sehen Sie den größten Handlungsbedarf?“

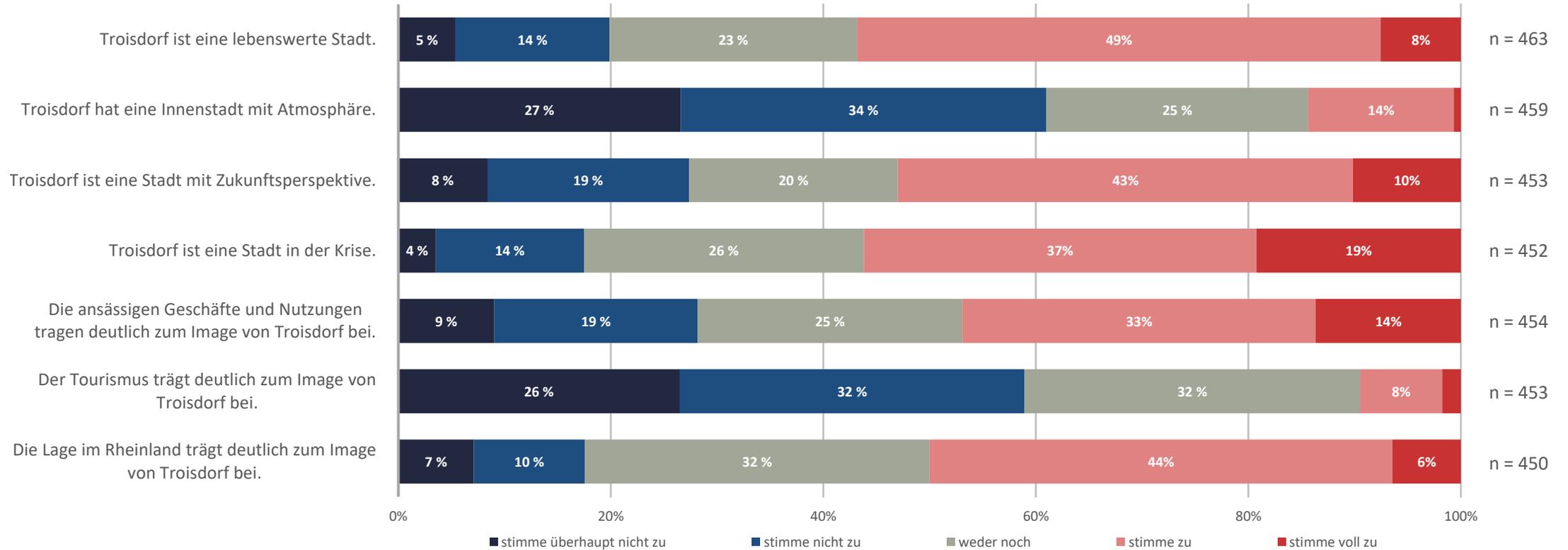


Häufig genannte Gründe:

- sozialer Brennpunkt und Hotspot für Substanzgebrauchsstörungen am City-Center führt zu unangenehmen Aufenthalten und Unsicherheit im Raum
- zunehmender Verfall und mangelnde Sauberkeit in der westlichen Kölner Straße
- zunehmende Leerstände im Gebiet der Fußgängerzone
- Umgebung von Forum und Ursulaplatz trostloser Raum
- mangelndes Sicherheitsempfinden und fehlende Gestaltung am Pfarrer-Kentemich- und Römerplatz
- unattraktiver Aufenthaltsort im Bereich vor Kaufland durch fehlende Gestaltung und Unsicherheitsempfinden

ONLINE-BEFRAGUNG

„Wie würden Sie folgende Thesen beurteilen?“

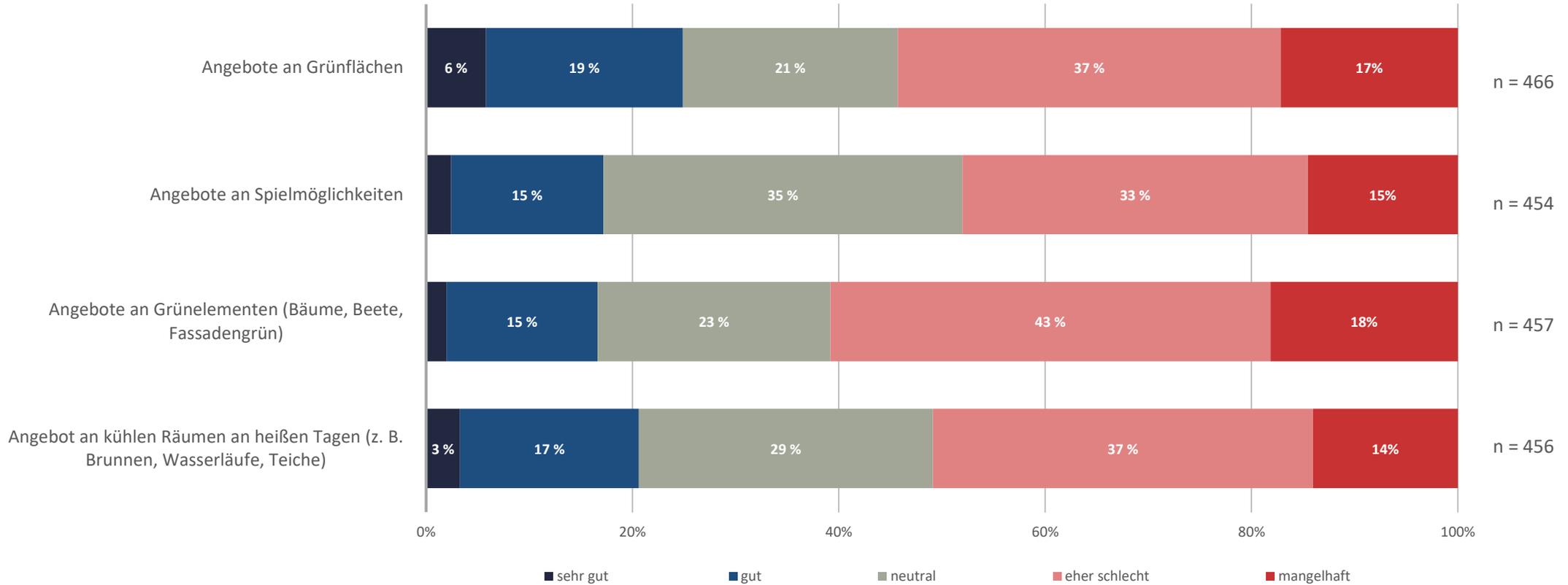


Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; links: n = 463.

FREIRAUM

ONLINE-BEFRAGUNG

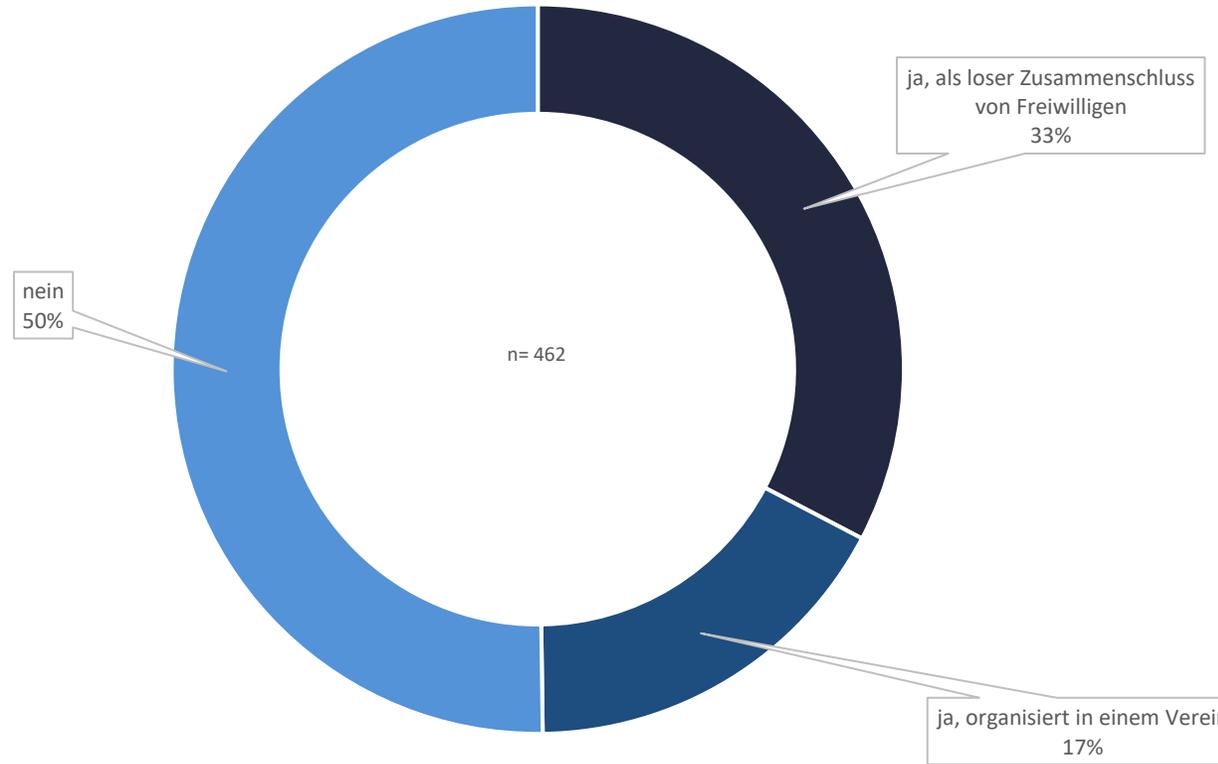
„Wie bewerten Sie die nachfolgenden Punkte im Hinblick auf die Troisdorfer Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 466.

ONLINE-BEFRAGUNG

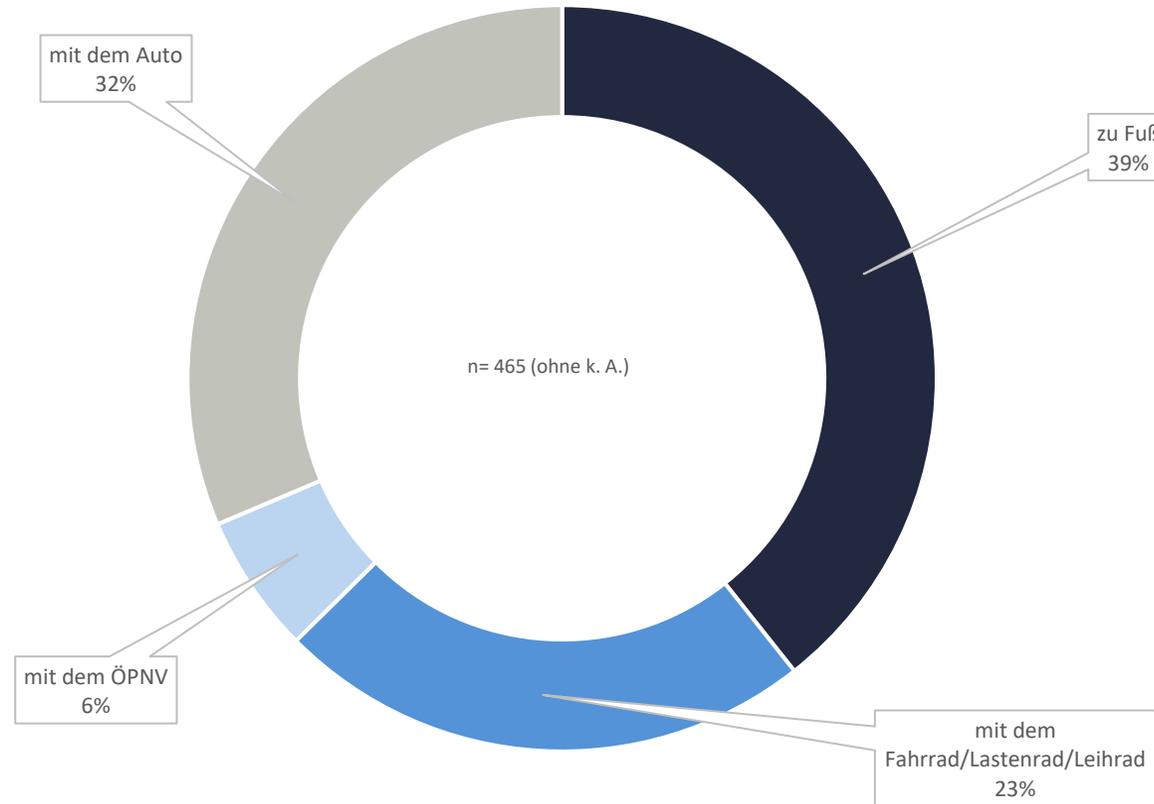
„Wie bewerten Sie das Thema „urban gardening“ (städtische Gemeinschaftsgärten)?
Würden Sie gerne aktiv bei Pflanzung, Pflege und Ernte von „urban gardening“ in der Innenstadt mitwirken?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 462.

MOBILITÄT & ERREICHBARKEIT DER INNENSTADT

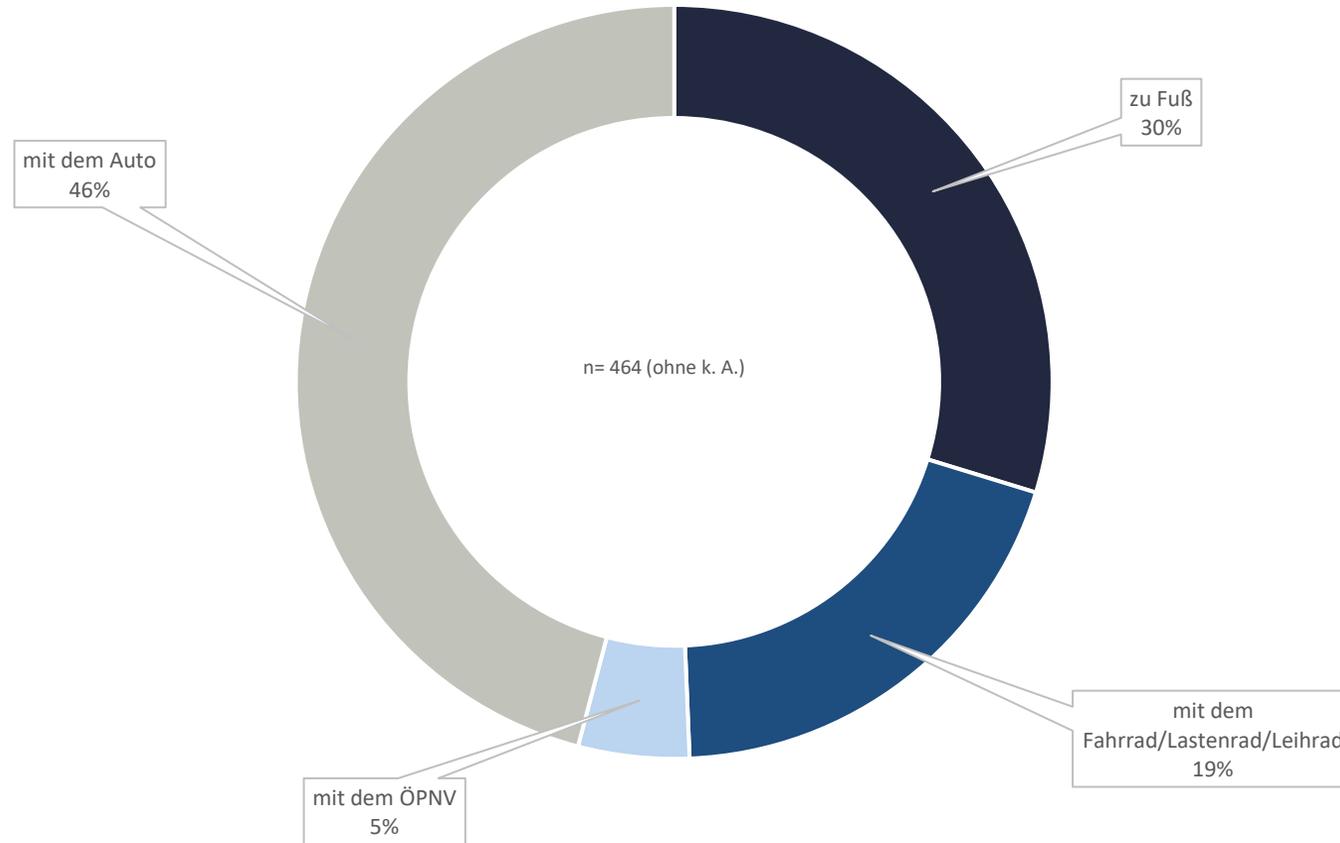
„Wenn Sie die Troisdorfer Innenstadt besuchen, mit welchem Verkehrsmittel kommen Sie überwiegend in die Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023 ; n = 465.

ONLINE-BEFRAGUNG

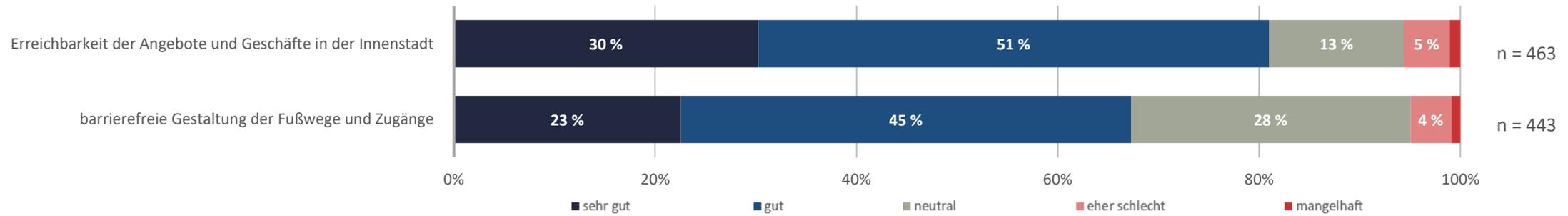
„Wenn Sie die Troisdorfer Innenstadt gezielt zum Einkaufen aufsuchen, mit welchem Verkehrsmittel kommen Sie überwiegend in die Innenstadt?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 464.

ONLINE-BEFRAGUNG

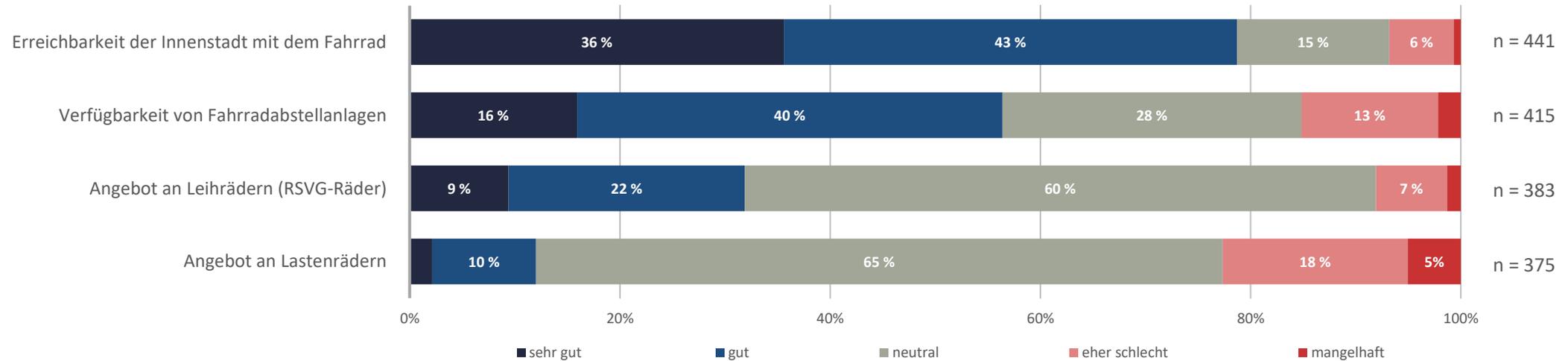
„Sie bewegen Sich als Fußgänger*in in der Troisdorfer Innenstadt.
Wie bewerten Sie die nachfolgenden Punkte der Mobilität?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 463

ONLINE-BEFRAGUNG

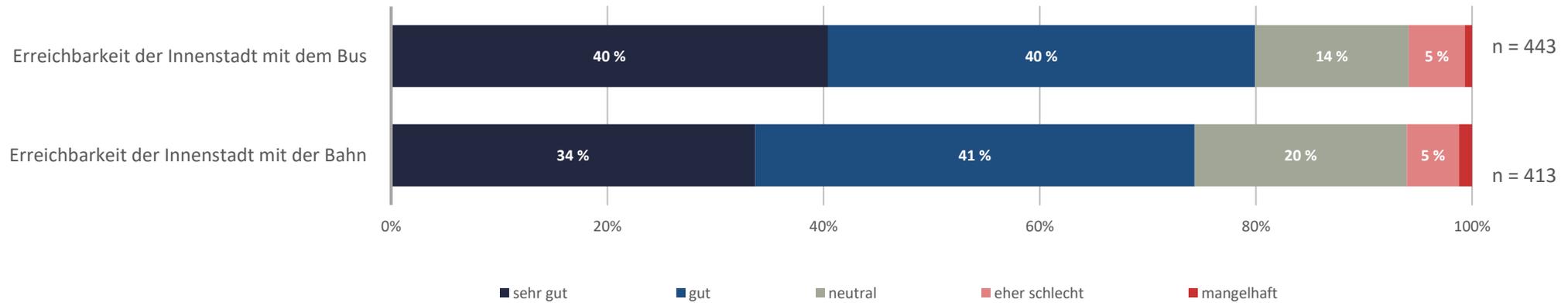
„Sie bewegen Sich als Radfahrer*in in der Troisdorfer Innenstadt.
Wie bewerten Sie die nachfolgenden Punkte der Mobilität?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 441.

ONLINE-BEFRAGUNG

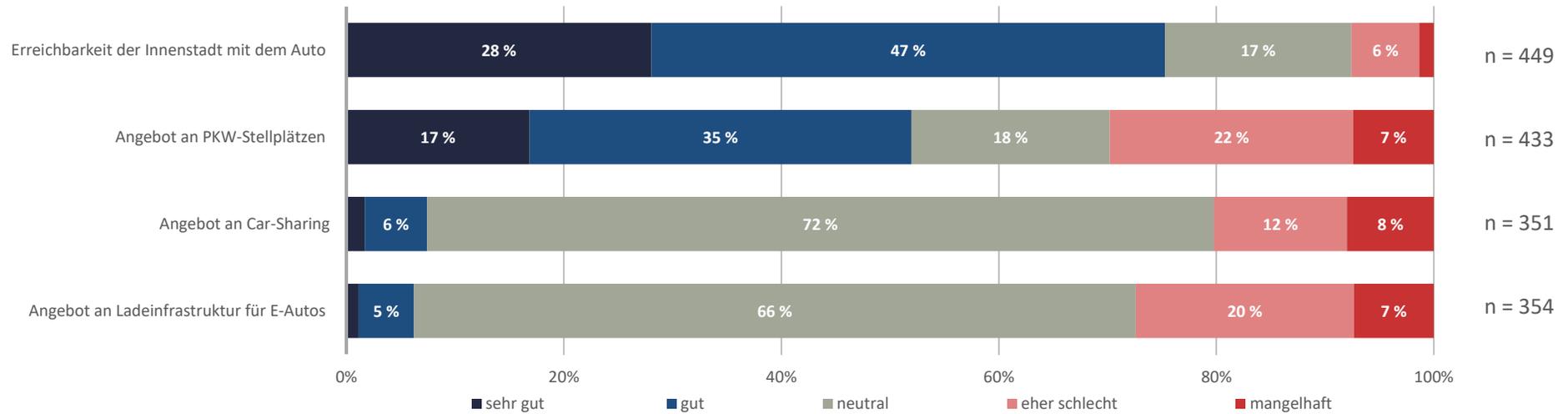
„Sie kommen mit dem ÖPNV (Bus und/oder Bahn) in die Troisdorfer Innenstadt.
Wie bewerten Sie die nachfolgenden Punkte der Mobilität?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 443

ONLINE-BEFragung

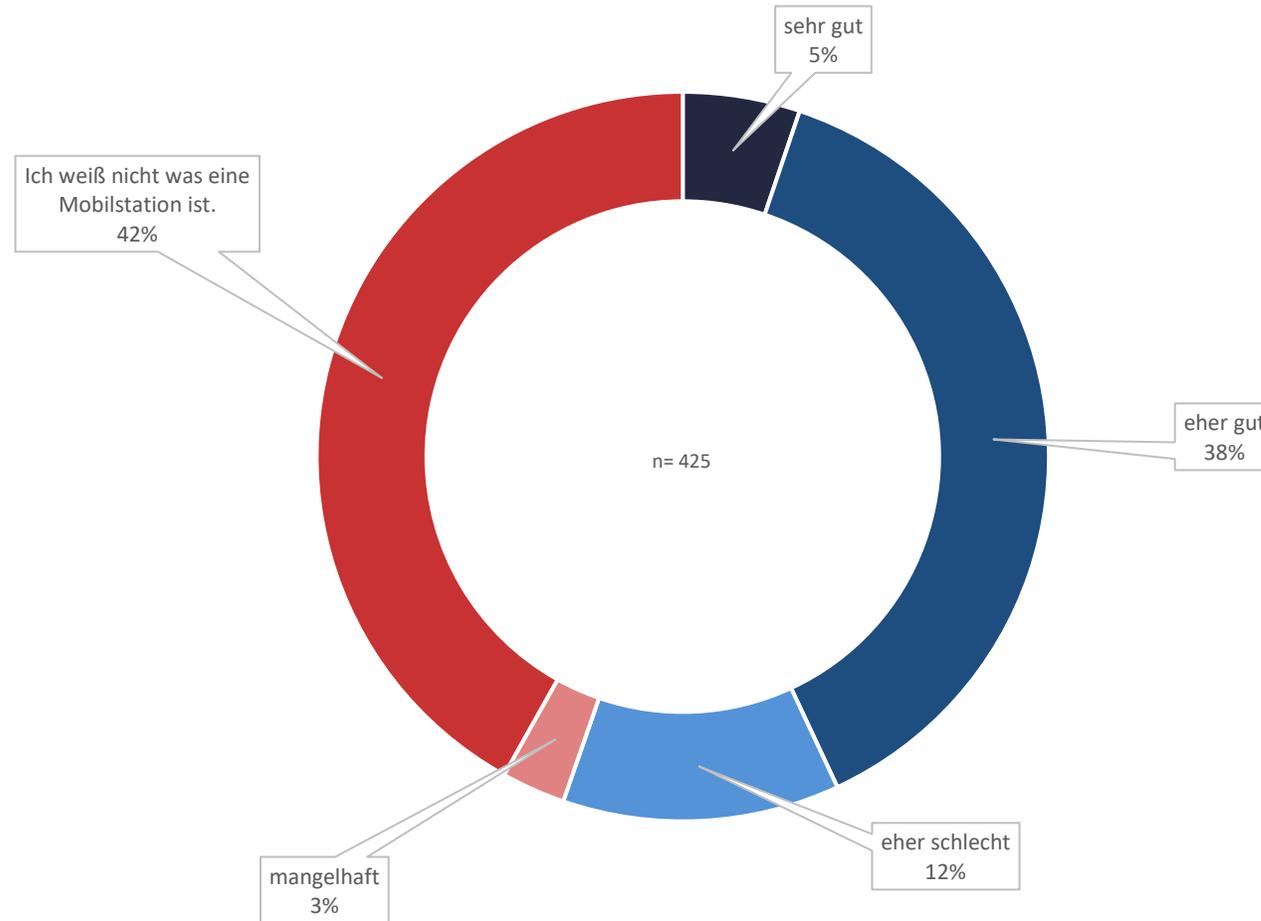
„Sie kommen mit dem Auto in die Troisdorfer Innenstadt.
Wie bewerten Sie die nachfolgenden Punkte der Mobilität?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 449

ONLINE-BEFRAGUNG

„Wie bewerten Sie das Angebot und die Ausstattung der Mobilstation am Bahnhof Troisdorf?“



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten Online-Befragung Stadt + Handel 03-04/2023; n = 425.

Fazit

- zu den häufigsten Besuchsgründen der Troisdorfer Innenstadt zählt für alle Altersgruppen insbesondere das Einkaufen und Gastronomiebesuche; ältere Altersgruppen suchen die Innenstadt verstärkt für Dienstleistungsangebote auf; nur wenige Teilnehmende wohnen oder arbeiten in der Innenstadt
- die Teilnehmenden vermissen insbesondere Einzelhandelsangebote in der Innenstadt (filialisierte Bekleidungsgeschäfte, bestimmte Lebensmittelsegmente, spezialisierte Fachgeschäfte); insbesondere junge Altersgruppen wünschen sich mehr Gastronomie-, Freizeit- und Kulturangebote (individuelle Cafés, Franchise-Konzepte); Senior*innen fehlt es verstärkt an vielfältigen Wohnungsangeboten, was auf einen Bedarf an altersgerechten Wohnmodellen schließen lässt
- besondere Stärken der Troisdorfer Innenstadt sind die ausgebauten Fußgängerzone, die Burg Wissem, die familiäre Atmosphäre, die gute Erreichbarkeit und die Angebotsvielfalt
- als Schwächen der Innenstadt werden verstärkt Substanzgebrauchsstörungen (Drogen- und Alkoholkonsum) im öffentlichen Raum sowie Leerstände und eine fehlende Gestaltung der Innenstadt genannt
- Besonderheiten der Troisdorfer Innenstadt sind laut den Teilnehmenden die Außengastronomie, die verschiedenen Events und Kulturveranstaltungen sowie eine angenehme Erreichbarkeit und Größe der Innenstadt
- die Teilnehmenden informieren sich über die Angebote der Innenstadt verstärkt über Print-Medien, Social-Media-Kanäle oder über Mund-zu-Mund-Propaganda
- besonders beliebt für einen Besuch sind der Fischerplatz oder die Galerie Troisdorf, sowie verschiedene Veranstaltungen in der Troisdorfer Innenstadt (Erntedankfest, Herbstmarkt, Familienfest, Winterwald oder Weihnachtsmarkt)
- die Troisdorfer Innenstadt wird besonders übersichtlich, lebenswert, gut erreichbar, ruhig und familiär aber auch wenig einzigartig, langweilig und eher rückschrittlich wahrgenommen; der touristische Einfluss auf die Stadt wird sehr gering eingestuft
- die Lieblingsorte der Teilnehmenden konzentrieren sich insbesondere auf der Achse zwischen Kölner Straße, Galerie Troisdorf und Fischerplatz und um die Stadthalle
- einige Teilnehmenden meiden die Bereiche um das ehemalige Forum, den Pfarrer-Kenntemich-Platz, das City-Center, den Bereich vor Kaufland und die westliche Kölner Straße
- die Teilnehmenden bemängeln insbesondere das Angebot an Grünflächen und Grünelementen, sowie an Spielmöglichkeiten und kühlenden Aufenthaltsräumen in der Innenstadt

Fazit

- ein Großteil der Teilnehmenden besucht die Troisdorfer Innenstadt zu Fuß oder mit dem Fahrrad/Lastenrad/Leihrad; rund ein Drittel kommt mit dem Auto in die Innenstadt, allerdings steigt dieser Anteil mit dem Besuchsgrund „zum Einkaufen“ auf fast die Hälfte der Teilnehmenden
- die fußläufige Erreichbarkeit und Barrierefreiheit der Innenstadt wird insgesamt positiv wahrgenommen
- die Erreichbarkeit mit dem Fahrrad und das Angebot an Fahrradabstellanlagen wird ebenfalls positiv eingeschätzt; das Angebot an Sharing- oder Lastenrädern wird weitgehend neutral eingestuft
- die Teilnehmenden bewerten die Erreichbarkeit der Innenstadt mit dem ÖPNV (Bus/Bahn) als sehr positiv
- die Erreichbarkeit der Innenstadt mit dem PKW wird ebenfalls gut bewertet, allerdings bemängelt rund ein Drittel der Teilnehmenden das Angebot an PKW-Stellplätzen
- das Angebot hinsichtlich Car-Sharing oder Ladeinfrastruktur von E-Autos wird größtenteils neutral bewertet
- bezüglich der Mobilstation am Bahnhof gibt über ein Drittel der Teilnehmenden an, dass sie nicht wissen, was eine Mobilstation ist; mehr als ein Drittel bewertet die Mobilstation als gut